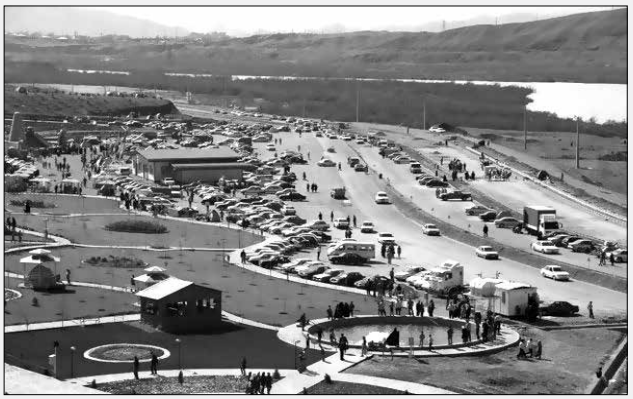
در نامه‌ای به مجمع و شورای نگهبان مطرح شد:

اعتراض ۲۱ تشکل تولیدی پوشاک به افزایش تعداد مناطق آزاد



تولیدکنندگان پوشاک در نامه‌ای خطاب به اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام و شورای نگهبان، به افزایش تعداد مناطق آزاد اعتراض کردند. به گزارش سایت نساجی امروزبه نقل از خبرگزاری مهر، متن کامل نامه به این شرح است:

اعضا محترم شورای نگهبان

اعضا محترم مجمع تشخیص مصلحت نظام

با سلام،

همانگونه که مستحضرید علی‌رغم تذکرات و ایرادات شورای نگهبان و مجمع تشخیص به افزایش غیرکارشناسی و بی رویه مناطق آزاد همچنان شاهد اصرار برخی نمایندگان و برخی مسئولین دولتی برای افزایش این مناطق هستیم به گونه‌ای که هر ماه بخشی از فعالیت‌های مجلس، شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام به بررسی این طرح‌ها و لوایح می‌گذرد.

در حالیکه افراد زیادی از اقشار مختلف جامعه اعم از اقتصاددان‌ها، کارشناسان، اصحاب رسانه، تشکل‌های کارگری و دانشجویی، تولیدکنندگان و اصناف و ... بارها ایرادات جدی به افزایش این مناطق وارد کرده اند و حتی مراکز علمی و پژوهشی مانند مرکز پژوهش‌های مجلس و نهادهای نظارتی به جهت مواردی از قبیل، عملکرد منفی مناطق آزاد کنونی، گسترش قاچاق و واردات بی رویه، فرار مالیاتی و رقابت نابرابر و تبعیض آمیز در این مناطق، با گسترش و لایحه جدید مناطق آزاد مخالفت جدی دارند، اصرار چندباره بر به کرسی نشاندن این لایحه در مجلس جای سوال، ابهام و پیگیری از سوی نهادهای نظارتی دارد.

متأسفانه شاهدیم در این سال‌ها که به نام تولید و اشتغال نام‌گذاری می‌شوند عملکرد برخی دستگاه‌ها کاملاً برعکس و ضد تولید است و گویا جریانی پنهان در دولت و نهادهای تصمیم ساز، همواره موانع جدی بر سر راه تولید و در مخالفت با منویات مردم و مقام معظم رهبری ایجاد می‌کنند و به هر نحوی تلاش دارند بنیان‌های تولید در کشور سست شود و در حالیکه تولیدکنندگان منتظر حمایت عملی دولت و مجلس از تولید کالای ایرانی هستند نه تنها این مهم بصورت جدی، مؤثر و سازمان یافته رخ نداده که بر عکس طرح‌ها و لوایحی علیه تولید مطرح می‌گردد که می‌توان به مجوزهای واردات بی رویه، تداوم معافیت مالیاتی کالاهای نهایی مناطق آزاد، عدم اصلاح سریع و به موقع مالیات ارزش افزوده، افزایش مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و ... اشاره نمود که باید گفت «این مناطق را به حیاط خلوتی برای جریان‌های سازمان یافته فساد و قاچاق» تبدیل کرده و عملاً این مناطق بر خلاف رسالت واقعی خود، به جای سکوهای صادراتی به پایگاه‌های وارداتی تبدیل شده اند.

متأسفانه گوش شنوایی برای شنیدن مباحث کارشناسی نیست. دولت به مباحث مجموعه کارشناسی خود در سازمان امور مالیاتی، نهادهای نظارتی و ... بی توجهی می‌کند و مجلس هم به مباحث تخصصی بازوی کارشناسی خود (مرکز پژوهش‌ها) در مخالفت با این لایحه بی توجه است.

فی الواقع اگر دولت و مجلس و مخصوصاً کمیسیون اقتصادی علیرغم نظر صریح مقام معظم رهبری، عزم و توان حمایت از تولید را ندارند حداقل تولیدکنندگان را دچار مشکلات بیشتر نکنند. مسلماً با افزایش مناطق قاچاق آزاد و واردات بی رویه، مراکز عرضه کالای تولیدی پس از گذر از هفتاد خوان تولید تحت اشغال کالای قاچاق و وارداتی خواهند بود که به فرموده رهبر انقلاب «واردات کالای مشابه داخلی حرام شرعی و قانونی است.»

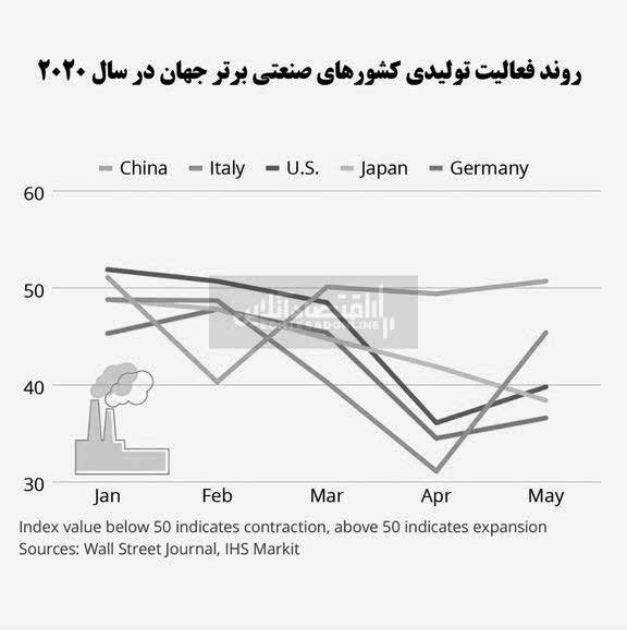
وقتی کارگر ایرانی معیشتش در تنگنا قرارگرفته و وجود چند میلیون بیکار بستری تهدید آمیز برای کشور فراهم می‌کند، کدام عقل سلیم و سالمی اجازه می‌دهد که چراغی که به خانه رواست را به خانه بیگانگان بفرستند و بر خیل بیکاران بیفزایند در حالی که اگر فقط و فقط بازار پوشاک در اختیار کالای ایرانی باشد حداقل ۶۰۰ هزار شغل جدید ایجاد خواهد شد که با توجه به کیفیت و توان صادراتی و وضعیت کشورهای همسایه، اشتغال در این بازار تا ۱میلیون شغل هم خواهید رسید. ما تولیدکنندگان که همانند رهبر انقلاب رشد، تعالی و آینده درخشان ایران اسلامی را در رشد و گسترش اشتغال و تولید و صادرات می‌بینیم و می‌دانیم، عصبانی از رفتارهای جاهلانه و خائنانه‌ای که به تولید ضربات جدی زده و خواهد زد، از شما بزرگواران تقاضا می‌کنیم که با توجه به مغایرت‌های قانونی طرح‌ها و لوایح افزایش مناطق آزاد با اسناد بالادستی، از گسترش این مناطق جلوگیری و برای اصلاح و یا برچیده شدن مناطق آزاد و ویژه فعلی در صورت اصلاح ناپذیری اقدامات مقتضی را مبذول فرمائید.

همچنین نظارت جدی و مؤثر بر افزایش خارج از قانون و قاعده برخی مناطق مانند افزایش بی‌رویه مساحت منطقه آزاد چابهار نیز بازنگری فرمائید که هم از ظرفیت قبلی این منطقه در راستای تولید واقعی به طور کامل استفاده نشده بود و هم گسترش بی‌رویه این منطقه و اضافه شدن مناطق شهری و روستایی

سبب گسترش و سهولت واردات بی رویه قاچاق خواهد شد که قطعاً توسعه مناطق به فضای شهری و روستایی، همانند سایر مناطق فعلی قابلیت محصور نمودن و فنس کشی ندارد ضمن اینکه تجربه ثابت کرده که عملکرد غلط مناطق آزاد، دستاورد ملموسی در جهت رفاه مردم منطقه نداشته است.
اقتصادی قوی، امنیت و رفاه می‌آورد که جز با تولید کالای ایرانی امکان پذیر نیست. قطعاً این مهم با تکیه بر توان داخلی میسر است.
اسامی تشکل‌های امضا کننده نامه:
– اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران
– اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کشباف، جوراب، کاموا تهران
– انجمن صنایع نساجی ایران
– جامعه متخصصین نساجی ایران
– انجمن صنایع پوشاک ایران
– انجمن طراحان لباس و پارچه ایران
– اتحادیه صنف خیاط تهران و حومه
– اتحادیه صنف پوشاک تهران
– اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم ورزشی تهران
– انجمن تخصصی صنایع نساجی و پوشاک و چرم استان البرز
– اتحادیه صنف پیراهن دوزان و پیراهن فروشان تهران و حومه
– انجمن نساجی استان سمنان
– انجمن صنفی کارفرمایی صنایع نساجی استان اصفهان
– انجمن نساجی استان قزوین
– انجمن صنایع نساجی استان گیلان
– انجمن نساجی استان یزد
– انجمن صنفی کارفرمایی تولید کنندگان پوشاک استان‌خوزستان
– انجمن صنفی کارفرمایی نساجی استان زنجان
– انجمن تخصصی صنایع نساجی آذربایجان شرقی
– انجمن نساجی و پوشاک خراسان خانه صمت خراسان رضوی
– انجمن صنایع همگن نساجی و پوشاک و چرم استان مازندران

از سرگیری فعالیت کارخانه‌های سراسر جهان

پس از تعطیلی بسیاری از کارخانه‌ها و بخش تولید در سراسر جهان بر اثر شیوع ویروس کرونا، در حال حاضر تعدادی از کشورهای صنعتی برتر روند بهبود وضعیت خود را آغاز کرده‌اند.
به دنبال کاهش تقاضای تولید و در خانه ماندن کارگران به دلیل شیوع ویروس کرونا، بسیاری از کارخانه‌های سراسر جهان تعطیل شدند. در حال حاضر، شاخص‌هایی که میزان تولید را اندازه‌گیری می‌کنند، حاکی از آن است که نشانه‌های بهبود وضعیت در برخی کشورهای صنعتی برتر جهان آغاز شده است.
به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از اقتصاد آنلاین، در طیف وسیعی از شاخص‌های اندازه‌گیری شده توسط IHS Markit که توسط وال استریت ژورنال گردآوری شده، کشورهای چین، ایتالیا، آلمان و آمریکا دستاوردهای مثبتی را پس از آغازی سخت در سال ۲۰۲۰ کسب کردند.
گفتنی است چین، اولین کشوری که برای مهار شیوع بیماری کووید–۱۹ شاهد انقباض بود، به صورت رسمی در ماه مه با کسب امتیاز بالاتر از ۵۰ در شاخص IHS، از این وضعیت گذر کرد.
کشورهای دیگری که پس از چین شاهد ضربه بر اثر کووید–۱۹ بودند، مانند ایتالیا، آلمان و آمریکا، سرانجام شاهد رشد هستند، اما هنوز در منطقه انقباضی قرار دارند. ژاپن نیز همچنان در حالت رکود اقتصادی عمیق است و بخش تولید روند منفی را طی می‌کند.
قابل ذکر است که فعالیت کارخانه‌ای آمریکا در ماه گذشته به پایین‌ترین حد خود در ۱۱سال اخیر سقوط کرد و با وجود روند صعودی اندکی که در بخش تولید مشاهده می‌شود، بسیاری از اقتصاددانان مسیری طولانی را برای بازگشت به دوران پیش از بحران قرنطینه ناشی از کرونا انتظار دارند. اعتراض‌های مداوم به دلیل تبعیض نژادی و خشونت پلیس در این کشور نیز بهبود اقتصاد را سخت‌تر کرده است. در نمودار ارائه شده، روند فعالیت تولیدی کشورهای صنعتی برتر جهان در سال ۲۰۲۰ را مشاهده می‌کنید؛



معاون استاندار تهران:

ساماندهی واحدهای تولید پوشاک راهبرد اصلی استانداری تهران است

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری تهران گفت: احداث شهرک صنعتی تخصصی پوشاک و ساماندهای واحدهای صنفی و تولیدی این صنعت از راهبردهای اصلی استانداری تهران است.

حشمت‌الله عسگری در بازدید از محل احداث شهرک پوشاک در حسن آباد فشافویه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا اظهار داشت: صنعت پوشاک ظرفیت بالای در حوزه اشتغال، کارآفرینی و جلوگیری از خروج ارز دارد که با احداث شهرک صنعتی تخصصی پوشاک گام بلندی در این حوزه برخواهیم داشت.

به گزارش ایرنا، وی با بیان اینکه جانمایی شهرک صنعتی تخصصی پوشاک در زمینی به مساحت ۲۰۶ هکتار در بخش حسن آباد فشافویه انجام شده است، عنوان کرد: ۶۰ درصد مساحت کل این شهرک برای احداث واحدهای تولیدی صنعت پوشاک و مابقی نیز برای سایر زیرساخت های لازم در نظر گرفته شده است.

عسگری ادامه داد: مساحت شهرک پوشاک در صورت استقبال کارآفرینان صنعت پوشاک کشور قابل افزایش نیز می باشد، همچنین این ظرفیت اشتغال مستقیم این شهرک سه هزار نفر پیش بینی شده است.

این مسئول به اخذ مجوزهای مربوطه احداث شهرک صنعتی پوشاک از سایر دستگاه های اجرای و نظارتی اشاره کرد و یادآور شد: تمامی ملاحظات زیست محیطی و مباحث فنی در بحث احداث این شهرک توسط کارشناسان شرکت شهرک های صنعتی استان تهران انجام شده است تا در آینده کارآفرینان حوزه پوشاک بدون هیچگونه دغدغه ای به تولید با کیفیت بپردازند.

عسگری ابراز کرد: صنعت پوشاک ظرفیت خوبی در حوزه جلوگیری از خروج ارز، اشتغال و حتی صادرات دارد که راه اندازی شهرک صنعتی پوشاک می تواند گام موثری در این حوزه باشد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری تهران صبح امروز به همراه جمعی از مسئولان استانداری تهران و فرمانداری ویژه شهرستان ری از محل جانمایی شده برای شهرک پوشاک بازدید و برخی مشکلات آن نیز با جهاد کشاورزی بررسی شد. عملیات احداث شهرک صنعتی پوشاک سال ۱۳۹۵ توسط رئیس جمهورآغاز شد و پیشرفت آن در دستور کار قرار گرفت تا بدین وسیله تمامی واحدهای مختلف صنعت پوشاک با گردآمدن در کنار یکدیگر موجب رشد و توسعه این صنعت را موجب شوند.

این شهرک تخصصی اولین شهرکی می باشد که بر اساس نیاز داخلی طراحی شده و تمامی زنجیره تولید پوشاک از تامین مواد اولیه، مد و طراحی را شامل می‌شود. **فرماندار ویژه شهرستان ری** گفت: مهمترین موضوع در ایجاد این شهرک حفظ اراضی کشاورزی پیرامون است که بایستی مورد توجه قرار گیرد زیرا کشاورزی در ری بعنوان یک اولویت است.

حسین توکلی کجانی نیز طی بازدید از محل احداث شهرک صنعتی پوشاک در بخش فشافویه گفت: در سنوات گذشته شهرک صنعتی پوشاک در اراضی بخش فشافویه شهرستان ری و در حاشیه آزادراه تهران–قم جانمایی شده و مجوزهای لازم از دستگاه‌های مختلف اخذ شده بود اما بدلیل اختلافاتی بین سازمان جهاد کشاورزی و شرکت شهرک های صنعتی استان تهران، آغاز عملیات اجرایی این پروژه با مشکل مواجه شده بود که در راستای تحقق شعار جهش تولید رفع مشکلات این شهرک در دستورکار قرار گرفت.

وی ادامه داد: طی بازدید میدانی از محل جانمایی ایجاد شهرک صنعتی پوشاک در آزادراه تهران–قم و بررسی مسائل و موضوعات پیرامون این شهرک با حضور معاون امور اقتصادی استانداری تهران، مقرر شد میزان و نوع کاربری ها، اشتغال و حریم این شهرک مورد بررسی قرار گیرد و نتیجه به استانداری تهران برای تصمیم گیری نهایی منعکس شود.

فرماندار ویژه شهرستان ری خاطر نشان کرد: مهمترین موضوع در ایجاد این شهرک حفظ اراضی کشاورزی پیرامون است که بایستی مورد توجه قرار گیرد ، زیرا کشاورزی در ری بعنوان یک اولویت است.

مجری طرح پنبه کشور:

۱۱۰ هزار هکتار زمین کشاورزی زیر کشت پنبه رفت

مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: امسال با بیش از ۲۰ درصد افزایش سطح مزارع، ۱۱۰ هزار هکتار محصول پنبه در استان‌های مختلف ایران کشت شده است.

ابراهیم هزارجریبی در بازدید از مزارع پنبه شهرستان پارس‌آباد مغان، توسعه کشت پنبه را از جمله برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی عنوان کرد و گفت: سال گذشته ۹۰ هزار هکتار از اراضی استان‌ها به زیر کشت محصول پنبه رفته بود.

به گزارش ایرنا، وی با بیان این که دشت مغان یکی از مناطق مهم پنبه کشت پنبه در سطح کشور محسوب می‌شود، افزود: شهرستان پارس‌آباد مغان با بیش از ۱۰ هزار هکتار مزارع پنبه کشت شده، از نظر کشت این محصول در رتبه نخست کشوری قرار دارد.

مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی همچنین با اشاره به برگزاری کارگاه آموزشی برای کارشناسان و پنبه کاران پیشرو با هدف ارتقای دانش و مهارت فنی به منظور مدیریت صحیح مزارع پنبه، خواستار آمادگی کامل کلیه کارشناسان مدیریت جهاد کشاورزی برای ارائه این خدمات شد.

وی بر ضرورت فعالیت مستمر کارشناسان پنبه مراکز جهاد کشاورزی و کلینیک گیاهپزشکی برای ارائه خدمات فنی و مشاوره‌ای به پنبه کاران تاکید کرد.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان پارس آباد نیز در این بازدید افزود: سال گذشته به علت بازار مناسب، سطح زیر کشت پنبه در منطقه مغان دو برابر شده و این امر موجب آغاز فعالیت دوباره کارخانه‌های راکد پنبه پاک‌کنی منطقه شد.

حسن نظیفی بیان کرد: با توزیع به موقع بذر، کود و سموم مورد نیاز و همچنین توصیه فنی کارشناسان، مزارع پنبه منطقه در وضعیت مناسبی قرار دارد.

امسال با ۲۵ درصد افزایش سطح زیرکشت، در بیش از ۱۰ هزار هکتار از اراضی منطقه مغان محصول پنبه کاشته شده و پیش‌بینی می‌شود که بیش از ۳۵ هزار تن محصول پنبه از سطح مزارع منطقه مغان در شهرستان‌های پارس‌آباد و اصلاندوز برداشت شود.

سال گذشته با افزایش تولید محصول پنبه، ۱۰ کارخانه پنبه پاک کنی موجود در منطقه احیا شد.

پنبه تولید شده در منطقه مغان رتبه نخست کیفیت محصول را در کل کشور دارد و کارخانه‌های داخلی رغبت زیادی برای خرید پنبه محلوج منطقه مغان دارند.

تعداد زارعان پنبه‌کار استان اردبیل حدود ۷۵۰ نفر و میانگین تولید پنبه در هر هکتار از اراضی مغان حدود چهار تن اعلام شده است.

پنبه از مهمترین محصولات کشاورزی است که علاوه بر تامین مواد اولیه صنایع نساجی و روغن کشی، در اشتغال زایی نیز نقش مهمی ایفا می‌کند و کمتر محصول کشاورزی از نظر قابلیت ایجاد ارزش افزوده و تنوع فرآورده هم‌ردیف پنبه است. اراضی زراعی دشت مغان در شهرستان پارس آباد و شهرستان تازه تاسیس اصلاندوز مهمترین مناطق کشت پنبه در استان اردبیل به شمار می‌رود و به علت شرایط آب و هوایی مناسب، کشت پنبه از سال‌های دور در این منطقه رواج دارد.

کشت پنبه در منطقه مغان سابقه طولانی دارد و این زراعت در حفظ مرغوبیت خاک زراعی و کاهش جمعیت حشرات، کنترل آفات و بیماری ها نقش بسیار مهمی دارد.

در سال‌های گذشته سطح زیر کشت پنبه در منطقه مغان تا سقف ۲۰ هزار هکتار نیز افزایش یافته بود ولی به علت جایگزین شدن محصولات دیگر، اکنون پنبه در حد نیمی از بالاترین سطح زیر کشت، در منطقه مغان کاشته می‌شود.

صادرات چادرهای نانویی ایرانی به ۲ کشور

چادرهای نانویی با خاصیت آنتی‌باکتریال تولید شده از سوی محققان کشور به کردستان عراق و اکراین صادر شد و این محققان درصدد هستند تا با استفاده از دو فناوری نانویی دیگر، پایداری خواص ضد چروک در پارچه‌های پنبه‌ای را افزایش دهند.

صابر قاضی‌پور، مدیر اجرایی موسسه تولیدکننده چادرهای نانویی با بیان اینکه سال گذشته این چادرها به کشورهای نیجریه و سوریه صادر شدند، گفت: در کنار آن این محصول برای مشتریان در افغانستان نیز ارسال و نمونه‌هایی از این محصول نیز به کردستان عراق و اکراین ارسال شده است. این پارچه‌های چادری دارای پوشش نانو به دلیل نازک بودن و ظرافتی که دارند در تولید لباس شب نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند؛ بنابراین بازار این محصول تنها کشورهای اسلامی نیست و می‌تواند به کشورهای مختلف صادر شود.

به گزارش ایسنا، قاضی‌پور از تولید و فروش ماهانه ۸۰۰ قواره چادر نانو در سال گذشته خبر داد و گفت: به دلیل استفاده از فناوری نانو این چادرها دوام و قوام بالایی دارند، در نتیجه برای مشتریان از جذابیت بالایی برخوردار هستند. ما از نانوذرات برای ایجاد خاصیت آنتی‌باکتریال و آنتی‌استاتیک در این پارچه‌ها استفاده کردیم و علاوه بر تولید پارچه‌های چادری، از این فناوری برای تولید لباس مردانه نیز استفاده می‌شود، به طوری که در حال حاضر در هر فصل تقریبا ۱۰ هزار پیراهن مردانه با استفاده از این فناوری تولید و به بازار عرضه می‌شود.

وی از برنامه این موسسه برای استفاده از فرصت‌های تحقیقاتی در داخل کشور خبر داد و افزود: سال گذشته با همکاری برنامه «آی‌چلنج» چالشی با هدف ایجاد خاصیت پایدار ضد چروک در پارچه‌های پنبه‌ای با کمک فناوری‌نانو برگزار کردیم که در نهایت دو فناور برتر معرفی شدند و در حال حاضر به دنبال توسعه فناوری ارائه شده توسط این دو فناور هستیم.این محقق با اشاره به استقرار این موسسه در مرکز صنعتی‌سازی نانوفناوری کاربردی (ICAN)، خاطر نشان کرد: یکی از تجهیزات پوشش‌دهی منسوجات را در این مرکز برای ارائه خدمات قرار دادیم. با این کار، فناوران و محققانی که نیاز دارند منسوجات خود را پوشش‌دهی کنند با کمترین هزینه و سریع‌ترین زمان می‌توانند از خدمات این دستگاه استفاده کنند.

به گزارش ستاد توسعه فناوری نانو، این موسسه فرهنگی پژوهشی تولیدکننده انواع چادر و قواره‌های چادری در محصولات خود از نانوذرات آنتی‌باکتریال استفاده می‌کند و انواع چادر با خاصیت آنتی‌باکتریال را به بازار عرضه کرده است.

نظارت بر سلامت افراد با الیاف هوشمند

پژوهشگران مؤسسه پلی‌تکنیک فدرال لوزان (EPFL) سوئیس در مطالعه اخیرشان موفق به توسعه الیاف نساجی هوشمندی (Smart Textile Fibers) شده‌اند که پارامترهای سلامت کاربران را اندازه‌گیری می‌کند. در مؤسسه پلی‌تکنیک فدرال لوزان (EPFL) محققان پارچه خاصی تهیه کرده‌اند که می‌توان از آن برای تشخیص تغییرات جزئی در نحوه کشش پارچه، فشارهایی که بر روی آن اعمال می‌شود و حتی گشتاور نیرو که به دور آن می‌پیچد، استفاده کرد. به گزارش ایسنا، این قابلیت ممکن است در لباس‌ها و حتی ملحفه‌های روی تخت مورد استفاده قرار گیرد تا به طور مداوم بر تنفس و ضربان قلب افراد، حرکت بدن و سایر پارامترهای سلامت نظارت کند.

«**آندریاس لبر**» (Andreas Leber) یکی از محققان این مطالعه که در مجله «Nature Electronics» منتشر شد، گفت: تصور کنید پارچه‌های مبتنی بر هوش مصنوعی که لباس‌ها یا رو تختی‌های بیمارستان از آن ایجاد شده‌اند بتواند بر تنفس و سایر حرکات حیاتی کاربر نظارت کنند که این کار را برای پزشکان آسان می‌سازد. خطوط «انتقال نرم» (soft transmission lines) که ما توسعه داده‌ایم می‌تواند به ما در انجام این کار کمک کند. خطوط انتقال که «لبر» به آنها اشاره کرد از الیاف نوری، فلزات مایع و الاستومرها ساخته شده‌اند که همه آنها در یک ترکیب پیچیده در کنار هم قرار گرفته‌اند. الاستومر پلیمری است که قابلیت ویسکوالاستیسیته(گران‌روی و کشسانی باهم) بالایی دارد. نام الاستومر از دو قسمتی است که قسمت اول آن «الاستو»(برگرفته از «الاستیک» و به معنای ارتجاع‌پذیر) و «مر» (برگرفته از «پلیمر») تشکیل شده‌است. برای استفاده از الیاف برای اندازه گیری پارامترهای سلامت، همزمان یک دستگاه جداگانه جریان الکتریکی را از طریق الیاف جدید ارسال می‌کند و سیگنال‌های برگشتی به طور مداوم تجزیه و تحلیل و ضبط می‌شوند تا مشخص شود که الیاف چگونه و به چه علت دچار ناهماهنگی شده است. همه این کارها تقریباً فوراً اتفاق می‌افتد و حتی تغییرات ظریف در شکل الیاف نیز قابل تشخیص است. در حالی که الیاف جدید انعطاف پذیر هستند و می‌توانند با پارچه‌های موجود مورد استفاده قرار گیرند.

تولید پارچه‌های جاذب اشعه ایکس و گاما با فناوری نانو

به منظور تهیه لباس‌های ضد اشعه تاکنون از صفحات سربی سنگین و در نسل جدیدتر از آپرون‌های پلاستیکی غیر منعطف استفاده می‌شده است، ولی گروهی از محققان یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان با استفاده از نانو ذرات موفق به تولید پارچه‌های جاذب اشعه ایکس شدند که محدودیت دو روش قبل را ندارد.

علیرضا کاظمی، رئیس هیئت مدیره شرکت دانش‌بنیان تولید کننده منسوجات نانو ، منسوجات رسانا، ضد امواج، ضد امواج الکترومغناطیس و جاذب اشعه ایکس و گاما را از محصولات تولیدی این شرکت دانست و گفت: به طور رایج از ورق‌های سربی برای حفاظت بدن در برابر اشعه ایکس استفاده می‌شود، ولی این ورق‌ها گران، سنگین و غیر منعطف هستند؛ از این رو برای جذب اشعه‌های ایکس و گاما، از «آپرون‌های کامپوزیتی» حاوی فلز سرب استفاده می‌شود.

وی با بیان اینکه این آپرون‌ها وارداتی، سنگین و غیر منعطف هستند، خاطر نشان کرد: از این رو محققان در سراسر جهان برای غلبه بر خواص نامطلوب حفاظ‌های فلزی و لاستیکی در تلاش هستند تا انواع مختلفی از مواد را به عنوان حفاظ‌های بهتر برای آپرون‌ها جایگزین کنند. یکی از پیشنهادها مربوط به مواد محافظ برپایه منسوجات است که نسبت به فلزات، سبک‌تر، منعطف‌تر و ارزان‌تر است.

کاظمی، از تولید منسوجات جاذب اشعه ایکس در این شرکت خبر داد که به عنوان جایگزینی برای آپرون‌ها قابل استفاده است، ادامه داد: این منسوجات با فناوری نانو بوده و قیمت و وزن آن نصف صفحات «آپرون» است. این منسوجات قادر هستند به صورت همزمان امواج ایکس و گاما را جذب کنند.

به گفته وی، این پارچه‌ها بر خلاف آپرون‌ها امواج الکترومغناطیس را برمی‌گردانند.

این محقق با تاکید بر اینکه برای تهیه پارچه‌های ضد اشعه از نانو ذرات نیمه رسانا استفاده شد، خاطر نشان کرد: تاکنون درصدهای مختلفی از این نانو ذرات در تولید سه نوع منسوج بافته شده «پلی‌استر»، «پنبه» و «اکریلیک» و همچنین منسوجات بی‌بافت «پلی‌پروپیلن» به کار گرفته شده است و مورد آزمون‌های میکروسکوپ الکترونی پویشی برای بررسی ریز ساختار و آزمون دزیمتری برای بررسی میزان جذب اشعه ایکس قرار گرفته است.

وی با اشاره به نتایج به دست آمده از این آزمون‌ها، یادآور شد: نتایج به دست آمده نشان داد که با استفاده از نانوذرات نیمه رسانا با اندازه متوسط ۲۰ نانومتر امکان دستیابی به خواص ضد اشعه با وزن کمتر از ۴۰ تا ۶۰ درصد در مقایسه با آپرون‌های سربی وجود دارد. کاظمی با اشاره به کاربردهای این محصول گفت: تولید انواع روپوش‌های سربی، جلیقه و دامن آنژیوگرافی، تیروئید بند، گناد سه تکه، دستکش، ایزولاسیون مراکز پرتو تشخیصی، پاراون‌ها و دیوارها، درهای ضد اشعه و مارکر فیلم رادیولوژی از جمله موارد استفاده از این محصول به شمار می‌روند.

وی کیفیت بالا در جذب اشعه، وزن پایین، انعطاف بیشتر و قیمت پایین را از مزایای این محصول نام برد.

کاهش ۷۶ درصدی واردات ترکیه از ایران در مقابل افزایش ۱۲۰۰ درصدی واردات این کشور از عراق

میزان واردات ترکیه از کشورهای مختلف طی دوماهه ۲۰۲۰ و ۲۰۱۹ (میلیون دلار)

کشور	دوماهه سال ۲۰۱۹	دوماهه سال ۲۰۲۰	میزان تغییرات	
			ارزش	درصد
کل	۳۲,۲۲۱	۳۶,۸۴۱	۴,۶۲۰	۱۴
روسیه	۳,۳۵۵	۳,۷۹۷	۴۴۳	۱۳
چین	۲,۹۱۱	۳,۵۹۸	۶۸۷	۲۴
آلمان	۲,۷۰۴	۲,۹۷۱	۲۶۸	۱۰
آمریکا	۱,۶۲۳	۲,۳۵۶	۷۲۳	۴۴
عراق	۱۱۷	۱,۵۴۵	۱,۴۲۸	۱,۲۲۲
ایتالیا	۱,۲۳۱	۱,۳۶۸	۱۳۷	۱۱
فرانسه	۹۲۵	۱,۰۷۹	۱۵۳	۱۷
انگلیس	۷۴۷	۱,۰۲۷	۲۸۱	۳۸
هند	۱,۰۴۲	۹۴۸	-۹۴	-۹
کره جنوبی	۱,۱۳۸	۹۳۷	-۲۰۱	-۱۸
اسپانیا	۶۱۹	۷۶۸	۱۴۹	۲۴
امارات	۶۷۴	۶۹۵	۲۲	۳
ژاپن	۶۱۸	۶۳۳	۱۵	۲
هلند	۴۸۰	۶۰۹	۱۲۹	۲۷
ایران	**۱,۰۵۰**	**۲۴۹**	**-۸۰۰**	**-۷۶**

بررسی آمارها حاکی از کاهش ۷۶ درصدی واردات ترکیه از ایران در مقابل افزایش ۱۲۰۰ درصدی واردات این کشور از عراق است.

بررسی آمارهای تجارت خارجی ترکیه نشان می‌دهد میزان واردات این کشور در دوماهه سال جاری حدود ۳۶ میلیارد و ۸۴۱ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ رشد ۱۴ درصدی را نشان می‌دهد.

همچنین به لحاظ ارزش، واردات از روسیه با ۸/۳ میلیارد دلار در رتبه اول، واردات از چین با ۶/۳ میلیارد دلار در رتبه دوم و واردات از آلمان نیز با ۹/۲ میلیارد دلار در رتبه سوم قرار دارند.

به گزارش نود اقتصادی، نکته جالب توجه اینکه، واردات ترکیه از برخی کشورها نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ تغییرات چشمگیری داشته است. برای نمونه طی این مدت واردات ترکیه از عراق افزایش ۱۲۲۳ درصدی، واردات از آمریکا افزاش ۴۴ درصدی و واردات از انگلیس نیز افزایش ۳۸ درصدی داشته است.

در مقابل، واردات ترکیه از ایران کاهش ۷۶ درصدی، از کره جنوبی کاهش ۱۸ درصدی و از هند نیز کاهش ۹ درصدی داشته است. همچنین نکته قابل‌تامل دیگر اینکه واردات ترکیه از چین طی این دوماه افزایش ۲۴ درصدی داشته است.

فرش دستباف در اولویت بسته حمایتی صادرات غیرنفتی قرار گرفت

رئیس مرکز ملی فرش ایران در ارتباط ویدئو کنفرانسی با روسای سازمان‌های صمت استان‌ها، معاونین اقتصادی و بازرگانی و روسای ادارات فرش، برنامه‌های این مرکز در سال جاری را تشریح کرد.

در این ارتباط زنده **فرحناز رافع** بر ضرورت توسعه دوره‌های آموزشی، ایجاد پیوست در زنجیره ارزش فرش دستباف، صدور کارت شناسایی، صدور شناسنامه و احراز هویت بافندگان، بیمه تامین اجتماعی ذینفعان فرش، طرح بقا و استانداردسازی کارگاه‌های قالی‌بافی، پیگیری رفع مشکل فرش‌های مرجوعی و عبور موقت، مشکل تامین مواد اولیه ثبت نقوش و مناطق جغرافیایی و ملی فرش دستباف، تدوین بسته‌های حمایتی فرش دستباف، حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی فرش و لزوم تبلیغات مناسب در خصوص فرش دستباف تاکید نمود. به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از ایلنا، وی تصریح کرد: با تلاش مرکز ملی فرش، این کالا در اولویت بسته حمایتی صادرات غیرنفتی قرار گرفته است و خوشبختانه نگاه ویژه به توسعه صادرات فرش دستباف از اولویت‌های تعیین شده در این بسته حمایتی می‌باشد.

رافع گفت: برای ثبت نقوش فرش هماهنگی‌های خوبی با انجمن طراحان فرش استان‌ها داشته‌ایم و در نشست‌های متعدد با رسته‌های تخصصی فرش، مشکلات به دقت مورد رصد قرار گرفته و متناسب با آن برنامه‌های عملیاتی ویژه‌ای در دستور کار است.

رئیس مرکز ملی فرش ایران در خصوص همکاری با شتاب‌دهنده‌ها برای توسعه و حل مشکلات صنعت- هنر فرش در سطح کشور افزود: برای این موضوع ۶ مرکز پایلوت در سراسر کشور پیش‌بینی شده است که همه استان‌ها می‌توانند به آنها مرتبط شوند و خدمات لازم را دریافت کنند.

رافع در پایان تصریح کرد: برای اعتلای صنعت- هنر فرش در کشورمان نیازمند مشارکت و همکاری آحاد مردم و همه سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی به‌ویژه خانواده بزرگ فرش دستباف هستیم و به‌همین منظور در جلسه های آینده از سازمان‌های مرتبط داخل و خارج وزارت صمت برای حضور دعوت خواهیم نمود تا نقطه نظرات کارشناسی خود را برای رفع موانع این صنعت ارزش آفرین ارائه کنند.

اولویت‌های وزارت صمت به روایت مدرس‌خیابانی:

راه‌اندازی واحدهای راکد در شهرک‌های صنعتی

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، گفت: در شرایط فعلی راه‌اندازی واحدهای راکد در شهرک‌های صنعتی مهم‌ترین موضوعی است که باید مورد توجه قرار بگیرد. از حدود ۵۰ هزار واحد موجود در شهرک‌های صنعتی حدود ۱۰ هزار واحد غیر فعال هستند که باید به تفکیک و به ترتیب فعال شوند

حسین مدرس‌خیابانی سرپرست وزارت صمت در حاشیه بازدید از یک کارخانه صنعتی اظهار کرد: امروز تولید از جهات مختلف قابل حمایت است و به عنوان نکته‌ای مهم باید مورد توجه قرار گیرد. صنعت لبنیات باید الزامات سلامت و ایمنی برای مردم داشته باشد به طوری که می‌توانیم اعلام کنیم در اوج بیماری کرونا این واحد صنعتی از آلوده شدن به ویروس مصون ماند.

به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از جهان‌صنعت، مدرس‌خیابانی گفت: حتی در سخت‌ترین شرایطی که کرونا فعالیت‌های کشور را تحت تاثیر قرار داد تولید متوقف نشده و تحت دستورالعمل‌های بهداشتی به فعالیت خود ادامه داد. امیدواریم سهم واحدهای تولیدی ما در ایجاد اشتغال و صادرات افزایش پیدا کند. سهم صادرات مواد لبنی در سال ۹۸ با ۳۰ درصد افزایش به ۱/۱ میلیارد دلار رسید. در تکنولوژی واحدهای تولیدی می‌توان گفت در منطقه کم رقیب هستیم پس می‌توانیم بازار منطقه را به طور کامل در اختیار داشته باشیم.

سرپرست وزارت صمت تصریح کرد: در شرایط فعلی راه‌اندازی واحدهای راکد در شهرک‌های صنعتی مهم‌ترین موضوعی است که باید مورد توجه قرار بگیرد. از حدود ۵۰ هزار واحد موجود در شهرک‌های صنعتی حدود ۱۰ هزار واحد غیر فعال هستند که باید به تفکیک و به ترتیب فعال شوند. شاید بزرگ‌ترین ماموریت وزارت صمت فعال‌سازی واحدهای صنعتی است.

تولید پارچه‌ای که میکروب‌ها و ویروس‌ها را از بین می‌برد!

دو شرکت ژاپنی پارچه‌ای خاص تولید کرده‌اند که نه تنها لباس‌های تولید شده با آن پارچه شیک خواهد بود بلکه قابلیتی استثنایی نیز دارد و می‌تواند میکروب‌ها را با الکتریسیته تولید شده ناشی از حرکات کاربر بین ببرد.

دو شرکت ژاپنی «تیجین» (Teijin) **و «موراتا»** (Murata) موفق به تولید پارچه‌ای به نام «پایکلکس»(Pieclex) شده‌اند که این پارچه با کمک الکتریسیته می‌تواند سبب غیرفعال شدن باکتری‌ها شود.

به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از ایسنا، گفته می‌شود پارچه «پایکلکس» در جلوگیری از ایجاد بوی نامطبوع نیز موثر است. فناوری پی‌اِیزوالکتریک یا اثر فشاربرقی این پارچه توسط شرکت موراتا ایجاد شده است.

موراتا یک شرکت قطعات الکترونیکی ژاپنی است که در زمینه تولید فیلترهای الکترونیکی، دستگاه‌های بلوتوث، منبع تغذیه، القاگر، خازن و تجهیزات وایرلس فعالیت‌می‌کند.

از این پارچه می‌توان در تولید پوشاک، پوشک و ماسک استفاده کرد. اثربخشی پایکلکس در برابر ویروس‌کرونا در حال آزمایش است. دو شرکت ژاپنی «تیجین» (Teijin) و «موراتا» (Murata) به دنبال تجاری سازی پارچه تا اواخر سال جاری میلادی هستند. در این پروژه شرکت ژاپنی «تیجین» مسئولیت تولید پارچه را بر عهده دارد.

تیجین شرکت هلدینگ صنایع شیمیایی، صنایع داروسازی و فناوری اطلاعات ژاپنی است که در زمینه تولید طیف وسیعی از مواد شیمیایی و پلاستیک فعالیت می‌کند. این شرکت مالکیت و مدیریت چندین شرکت تابعه را برعهده دارد که در حوزه‌های نساجی، تولید الیاف، الیاف کربن و پلی‌استر فعالیت می‌کند و همچنین در حوزه صنایع داروسازی و ارائه خدمات فناوری اطلاعات نیز فعالیت می‌کنند.

ولتاژهایی که از انبساط و انقباض لباس ناشی از حرکات کاربر تولید می‌شود، آنقدر قوی نیستند که توسط کاربر احساس شود، اما به طور موثر مانع از تکثیر باکتری‌ها و ویروس‌ها در داخل پارچه می‌شوند. به گفته توسعه دهندگان این پارچه در از بین بردن ۹۹.۹ درصد از باکتری‌ها و ویروس‌هایی که آزمایش کرده‌اند موثر بوده است.

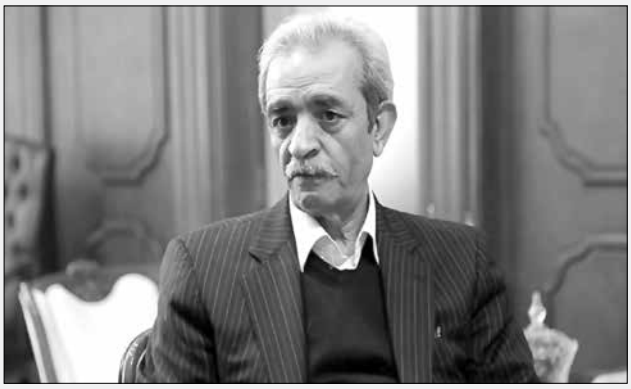
در پی هشدار صنایع به احتمال تعطیلی صورت گرفت:

طراحی خط ویژه برای تامین ارز تولیدکنندگان

دسترسی تولیدکنندگان و صنایع به ارز مورد نیاز تامین مواد اولیه و تجهیزات به مهم‌ترین چالش این روزهای صنعت مبدل شده است به گونه ایکه فعالان حوزه‌های مختلف صنعتی نسبت به احتمال تعطیلی واحدهای موجود به واسطه نبود مواد اولیه هشدار داده‌اند. موضوعی که بر اساس پژوهش‌های دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت ناز کاهش درآمدهای ارزی به واسطه تحریم‌ها، FATF، شیوع کرونا و کاهش قیمت نفت و افت تقاضای جهانی نشات می‌گیرد و به ازای هر ۱۰ درصد کاهش واردات کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای حدود ۲.۵ درصد رشد صنعتی را نیز کاهش می‌د هد البته در چند روز اخیر سیاست‌های جدید وزارت صمت باعث شده تا بانک مرکزی، کار را به سمتی هدایت کند که بتوان ارز مورد نیاز بخش تولید تامین شود. به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از جهان صنعت، در این رابطه **یک مقام مسوول در نظام بانکی** از طراحی خط ویژه برای ارز مورد نیاز تولیدکنندگان خبر داد و گفت: به پیشنهاد وزارت صنعت، اکنون کار به گونه‌ای با بانک مرکزی پیش رفته است که خط ویژه‌ای برای تامین ارز تولیدکنندگان به خصوص در صنایع منتخبی که وزارت صنعت تشخیص داده، طراحی شود و معطلی تولیدکنندگان به حداقل برسد. وی که خواست نامش در گزارش ذکر نشود افزود: این خط ویژه شرایط را به نحوی پیش برده است که تامین و تخصیص ارز مورد نیاز بخش تولید به موقع صورت گیرد؛ به این معنا که تولیدکنندگانی که مورد تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند می‌توانند در قالب کمیته مشخصی، درخواست خود را ارائه داده و برای تامین ارز در مسیر ویژه قرار بگیرند. به گفته این مقام مسوول در نظام بانکی، سیاست اصلی بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت آن است که ارزهای حاصل از صادرات صنایع اثرگذار کشور و به خصوص بخش‌های قوی ارزآور را ساماندهی کرده و به بخش تولید اختصاص دهند. این در حالی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز باید به مرور شرایط را برای رفع تعهد ارزی صادرکنندگان باز کند.

این مقام مسوول گفت: ارز حاصل از صادرات شرکت‌های بزرگ صادراتی با نیازهای ارزی بخش‌های مختلف تولیدی، رد و بدل خواهند شد که اجرای این طرح، علاوه بر اینکه بار را از دوش بانک مرکزی برخواهد داشت، زمینه را برای تامین به موقع ارز مورد نیاز کشور فراهم خواهد کرد.

طبقه متوسط کشور در حال تجزیه شدن است



رئیس اتاق بازرگانی ایران تاکید کرد: طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی ضریب جینی از سال ۱۳۹۲ روند صعودی داشته، این یعنی افزایش قابل توجه نابرابری و شکاف اجتماعی؛ علی‌رغم افزایش درآمد اسمی خانوارها به نظر می‌رسد که طبق این آمار با وجود بالا رفتن قدرت خرید طبقه متوسط کشور در حال تجزیه است.

غلامحسین شافعی در جریان بررسی وضعیت اقتصادی کشور با بیان این‌که طبق آمار رسمی منتشر شده، نرخ تشکیل سرمایه از سال ۱۳۹۰ تاکنون همواره نزولی بوده است، گفت: نرخ تشکیل سرمایه در زمینه ماشین آلات در ۹ ماهه پایانی سال ۱۳۹۸ نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد منفی ۱۵ درصد داشته، در صورتی که این نرخ در سال ۱۳۹۷ منفی هفت درصد بود. این مقایسه بدان معناست که بخش مولد در کشور انگیزه کافی برای سرمایه‌گذاری ندارد.

به گزارش ایلنا، رئیس اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی ضریب جینی از سال ۱۳۹۲ روند صعودی داشته، این یعنی افزایش قابل توجه نابرابری و شکاف اجتماعی؛ علی‌رغم افزایش درآمد اسمی خانوارها به نظر می‌رسد که طبق این آمار با وجود بالا رفتن قدرت خرید طبقه متوسط کشور در حال تجزیه است موضوع بسیار مهمی که باید مورد توجه قرار گیرد. البته این وضعیت در شرایطی رخ داده که نفت خام از ۵۲ دلار در سال ۲۰۱۷ به ۳۹ دلار در سال ۲۰۲۰ کاهش یافته و کشور درگیر مسائل و مشکلات ناشی از بحران کرونا است.

وی با بیان این‌که در این شرایط مساله مهم برای فعالان اقتصادی وضعیت فعلی محیط کسب و کار است.، اظهار داشت: مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۹۱ اقدام اساسی، پایه‌ای و بنیادی برای اقتصاد کشور را رقم زد که آن تصویب قانون بهبود فضای کسب و کار است. البته بررسی‌ها در مورد فضای کسب و کار نشان می‌دهد که وضعیت خوبی حکمفرما نیست به گونه‌ای که رقم شاخص ملی محیط کسب و کار در زمستان سال ۱۳۹۵، ۵.۸۳ و در پاییز سال ۱۳۹۷، ۶.۳ بوده است. هرچه این عدد بالاتر رود یعنی فضای کسب و کار بدتر می‌شود به طوری که این رقم در زمستان سال ۱۳۹۸ به ۶.۵ رسید.

شافعی گفت:طبق بررسی‌های صورت گرفته از فعالان اقتصادی موانعی بر سر محیط کسب و کار بوده است که اولین و مهم‌ترین آن غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات مستمر بر قیمت مواد اولیه در فعالیت‌های اقتصادی به خصوص بخش تولید است. عامل دیگر بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی و دشواری تامین مالی در کنار غیرقابل پیش‌بینی بودن محیط کسب و کار در تامین مواد اولیه از دیگر مشکلات محیط کسب و کار است.

وی با اشاره به سخنان مقام معظم رهبری درباره بهبود فضای کسب و کار گفت: پس از تاکیدات مقام معظم رهبری درباره‌ی بهبود محیط کسب و کار و از ابتدای تصویب قانون مربوطه اولین اقدام عملی را وزارت اقتصاد انجام داد و آن گشایش پنجره واحد در محیط کسب و کار است. این کار در تهران آغاز شده و قرار است در چهار استان دیگر هم اجرایی شود. وزیر اقتصاد و دارایی قول داده تا آخر سال پنجره واحد را در تمام کشور افتتاح کند که عامل انگیزشی مهم برای فعالان اقتصادی است و امیدوارم طبق توصیه مقام معظم رهبری به زودی شبکه دادگاه‌های تجاری را شاهد باشیم.

شافعی با اشاره به تشکیل دبیرخانه مشترک سه اتاق بازرگانی، تعاون و اصناف عنوان کرد:ما با اصناف، بخش‌های تعاونی و خصوصی هماهنگی کامل داشته و معتقدیم که ما می‌توانیم بازوی مشورتی قوای سه‌گانه باشیم تا بتوانیم زمینه‌سازی جهش تولید را فراهم کنیم. برای رسیدن به این اهداف اقداماتی همچون بالابردن هزینه‌های غیرمولد و مسدود سازی درآمدهای فعالیت‌های سوداگرانه انجام شود چون تاکنون سیستم پاداش‌دهی به کارهای غیرمولد بیشتر از مولد بوده است.

وی در انتها گفت: هم‌سویی سیاست‌های پولی، مالی و ارزی و تجاری در راستای جهش تولید بسیار مهم است. این عدم هماهنگی ضربه زیادی به اقتصاد کشور وارد می‌کند. اتاق‌های سه‌گانه همچون گذشته اعلام آمادگی می‌کنند که در صورت دادن ماموریت به آنها استراتژی توسعه صنعتی کشور را تدوین و ارائه کنند.

خط فقر به ٤/٥ میلیون تومان رسید

خط فقر خانوارهای چهار نفره در شهر تهران ظرف ۲ سال اخیر از ۲.۵ میلیون تومان به ۴.۵ میلیون تومان رسیده که حاکی از افزایش ۸۰ درصدی آن است. د درآمد سرانه کشور از سال ۱۳۹۰ تا سال ۱۳۹۸، کاهشی ۳۴ درصدی داشته است و در صورت تحقق رشد اقتصادی ۸درصدی از سال ۱۳۹۹ به بعد، حداقل به ۶ سال زمان نیاز خواهد بود تا به سطح درآمد سرانه سال ۱۳۹۰ بازگردیم.

به گزارش تعادل، **محمد قاسمی سرپرست مرکز پژوهش‌های مجلس** در صحن علنی مجلس گزارشی درباره وضعیت اقتصادی کشور و راهکارهای اصلاح آن به نمایندگان مجلس یازدهم ارایه داد. بخشی از این گزارش، به بررسی آمارهای مرتبط با درآمد سرانه کشور اختصاص داشت.

براساس بررسی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس، درآمد سرانه کشور از سال ۱۳۹۰ تا سال ۱۳۹۸، کاهشی ۳۴ درصدی داشته است. در واقع، به‌رغم افزایش درآمد اسمی خانوارها قدرت خرید هر فرد ایرانی نسبت به سال ۱۳۹۰ حدود یک سوم کاهش یافته است. بازوی کارشناسی مجلس پیش‌بینی کرده که در صورت تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی از سال ۱۳۹۹ به بعد، حداقل به ۶ سال زمان نیاز خواهد بود تا به سطح درآمد سرانه سال ۱۳۹۰ بازگردیم.

براساس بررسی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس، خط فقر خانوارهای چهار نفره در شهر تهران ظرف ۲ سال اخیر از ۲.۵ میلیون تومان به ۴.۵ میلیون تومان رسیده که حاکی از افزایش ۸۰ درصدی آن است.

خط فقر پایتخت در سال ۹۰ حدود یک میلیون تومان بود و تا سال ۹۶ به صورت تدریجی افزایش داشت، اما از سال ۹۷ به بعد با شیب تندی اوج گرفت. اوایل این هفته، محمد قاسمی سرپرست مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در صحن علنی مجلس گزارشی درباره وضعیت اقتصادی کشور و راهکارهای اصلاح آن به نمایندگان مجلس یازدهم ارایه داد .

این گزارش نشان می‌دهد که نرخ تورم بالا در کنار کاهش قابل توجه درآمد سرانه طی سال‌های اخیر منجر به رشد قابل توجه خط فقر در شهر تهران و سایر نقاط کشور شده است و شواهد موجود نیز نشان از روند فزاینده این متغیر در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ دارد. نرخ تورم ایران در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ بنابر ارزیابی صندوق بین‌المللی پول به ترتیب ۳۱.۲ درصد و ۴۱.۱ درصد بوده و در سال جاری هم انتظار می‌رود ۳۴.۲ درصد باشد. بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، درآمد سرانه کشور از سال ۱۳۹۰ تا سال ۱۳۹۸ کاهشی ۳۴ درصدی داشته است: «در واقع به‌رغم افزایش درآمد اسمی خانوارها، قدرت خرید هر فرد ایرانی نسبت به سال ۱۳۹۰ حدود یک‌سوم کاهش یافته است».

نهاد کارشناسی مجلس پیش‌بینی کرده در صورت تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی از سال ۱۳۹۹ به بعد، حداقل به ۶ سال زمان نیاز خواهد بود تا کشور به سطح درآمد سرانه سال ۱۳۹۰ بازگردد. رشد اقتصادی کشور در سال‌های اخیر به‌شدت پرنوسان بوده و بین منفی ۸.۳ درصد تا مثبت ۱۴ درصد حرکت کرده است، اما در حالی که نرخ رشد اقتصادی هدف برنامه‌های پنجم و ششم توسعه ۸ درصد تعیین شده، متوسط نرخ رشد اقتصادی کشور از سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۸ نزدیک به صفر درصد بوده است.

صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده که رشد اقتصادی سال جاری میلادی ایران منفی ۶ درصد باشد. براساس بررسی مرکز پژوهش‌های مجلس، خط فقر خانوارهای چهار نفره در شهر تهران ظرف ۲ سال اخیر از ۲,۵ میلیون تومان به ۴,۵ میلیون تومان رسید یعنی ۸۰ درصد افزایش یافت.

سرپرست مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در صحن علنی مجلس گزارشی درباره وضعیت اقتصادی کشور و راهکارهای اصلاح آن به نمایندگان مجلس یازدهم ارایه داد. بخشی از این گزارش، به بررسی آمارهای مرتبط با فقر مطلق اختصاص داشت. فقر مطلق را می‌توان ناتوانی در کسب حداقل استاندارد زندگی تعریف کرد.

در واقع، فقر مطلق عدم دسترسی به حداقل‌های معیشت در جامعه است که با توجه به تفاوت هزینه‌های زندگی در مناطق مختلف کشور متفاوت می‌باشد. براساس بررسی مرکز پژوهش‌های مجلس، نرخ تورم بالا در سال‌های اخیر منجر به رشد قابل توجه خط فقر در شهر تهران و سایر نقاط کشور شده است.

این موضوع در کنار کاهش قابل توجه درآمد سرانه منجر به رشد نرخ فقر در این سال‌ها شده است و شواهد موجود نشان از روند فزاینده این متغیر در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ دارد. آمارهای فوق نشان می‌دهد خط فقر خانوارهای چهار نفره در شهر تهران ظرف ۲سال اخیر (سال‌های ۹۷ و ۹۸)، از ۲,۵ میلیون تومان به ۴,۵ میلیون تومان رسید یعنی ۸۰ درصد افزایش یافت. در اردیبهشت ۹۸ نیز گزارش تکان‌دهنده مرکز پژوهش‌های مجلس به این نکته اشاره داشت که ۴۰ درصد جمعیت کشور زیر خط فقر می‌روند.

مرکز پژوهش‌های مجلس با اشاره به تفاوت ۳۲ درصدی تورم کالاهای اساسی و کالاهای غیرمشمول به خاطر اختصاص ارز ترجیحی به واردات کالاهای اساسی، افزایش شدید تقاضا برای واردات این کالاها و تضعیف تولید ملی را از تبعات اجرای این سیاست دانست. مرکز پژوهش‌های مجلس همچنین با تاکید بر ضرورت حذف ارز ترجیحی، پیشنهاد داد کارت الکترونیک نقدی ـ کالایی به ۷ دهک اول درآمدی تعلق گیرد؛ به‌طوری که تا انتهای امسال هر ایرانی در این دهک‌ها، مجموعاً ۴۳۲ هزار تومان در سال دریافت کند.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با انتشار گزارشی، ضمن اشاره به آثار اجرای سیاست ارز ترجیحی به واردات کالاهای اساسی و تاکید بر تبعات گسترده آن مجددا خواستار حذف این سیاست شد.

سهم ٦ درصدی SMEها در صادرات غیرنفتی

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: تعداد واحدهای صنعتی که سال جاری احیا خواهند شد، بیشتر از سال ۱۳۹۸ خواهد بود و این اتفاق با وجود تحریم و کرونا است.

محسن صالحی‌نیا افزود: همان‌گونه که سال گذشته حدود یک هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی مجدداً به چرخه تولید بازگردانده شدند، امسال نیز با وجود افزایش برخی محدودیت‌ها از جمله تحریم‌ها و شیوع کرونا، می‌توان چنین اعداد و ارقامی را تکرار کرد. به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از ایلنا، وی اضافه کرد: سال گذشته برای احیاء و برگشت واحدهای صنعتی به چرخه تولید حمایت‌های مختلفی از واحدهای صنعتی تعطیل شده صورت گرفت، از این رو توانستیم حدود یک هزار و ۴۴۴ واحد صنعتی غیرفعال مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی سراسر کشور را فعال کنیم.

صالحی‌نیا با یادآوری تنوع تولیدات صنایع احیا شده در شهرک ها و نواحی صنعتی در طول سال ۹۸، تصریح کرد: در بین واحدهای صنعتی که فعال شدند می‌توان به رسته های مختلف صنعتی از جمله صنایع برق، الکترونیک، خدمات، سلولزی، شیمیایی، غذایی، فلزی، کانی غیرفلزی و نساجی اشاره کرد؛ احیا واحدهای صنعتی در شرایطی است که خیلی‌ها بر این باور بودند که با تحریم صورت گرفته، واحدهای صنعتی متعددی تعطیل می‌شوند.

وی ادامه داد: با برگشت واحدهای صنعتی نمی‌توان گفت که تحریم بر فعالیت واحدهای صنعتی درشهرک‌های صنعتی بی اثر بوده است،با این حال تمام سعی ما این است که با بسته‌های حمایتی شرایطی را ایجاد کنیم تا تولیدکنندگان با وضعیت بهتری تولید کنند.

رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران درباره این‌که آیا در سال جاری با وجود ویروس کرونا می‌توان شاهد این بود که روند فعال‌سازی مجدد واحدهای صنعتی ادامه یابد، تاکید کرد: در سال جاری هدف‌گذاری ما این است که یک هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی غیرفعال مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی فعال شود؛ هرچند که برای برگشت آن‌ها به فضای اقتصادی نیاز به منابع مالی داریم.

صالحی‌نیا با بیان این‌که واحدهای صنعتی که تعطیل شده بودند، شناسایی شدند و هدف گذاری لازم برای آن‌ها صورت گرفته است، گفت: قرار است تسهیلاتی در قالب اعطای «کمک‌های فنی و اعتباری» یا «بازسازی و نوسازی صنایع» در اختیار واحدهای تعطیل شده قرار گیرد؛ علاوه بر این از طریق عارضه یابی واحدهای صنعتی، ارائه خدمات مشاوره، تأمین نیازها و رفع مشکلات آن‌ها، برگزاری دوره‌های آموزشی و تورهای صنعتی نسبت به فعال سازی مجدد آن‌ها اقداماتی انجام خواهد شد.

۲۷ شهرک صنعتی جدید احداث می‌شود

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: امسال توسعه شهرک‌های صنعتی مد نظر قرار گرفته و تصمیم داریم با چنین راهکارهایی تحریم را در اقتصاد کشور بی‌اثر کنیم، بدین جهت در سال جاری ۲۷ شهرک و ناحیه صنعتی در سراسر کشور افتتاح خواهد شد و علاوه بر این، احداث شهرک صنعتی مرزی با کشور آذربایجان نیز درحال پیگیری است؛ با احداث چنین شهرک صنعتی، فعالیت تجار سهل‌تر خواهد شد، چرا که با شرایط بهتری می‌توانند صادرات را دنبال کنند.

صالحی‌نیا درباره وضعیت تولیدی واحدهای صنعتی در شهرک‌های صنعتی هم توضیحاتی ارائه کرد و افزود: ۴۴ هزار و ۸۹۲ واحد صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی سراسر کشور به بهره‌برداری رسیده است که از این تعداد، ۳۴ هزار و ۸۱۴ واحد صنعتی (معادل ۷۸ درصد) با اشتغال ۷۳۲ هزار و ۹۳۰ نفر (معادل ۸۱ درصد) فعال و تعداد ۱۰ هزار و ۷۸ واحد صنعتی (معادل ۲۲ درصد) با اشتغال ۱۷۱ هزار و ۴۴۸ نفر (معادل ۱۹ درصد) غیرفعال است.

وی اضافه کرد: از بین ۳۴ هزار و ۸۱۴ واحد صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، ۱۴ هزار و و ۱۵۶ واحد صنعتی با ظرفیت کمتر از ۵۰ درصد و ۱۱ هزار و ۶۴۳ واحد صنعتی با ظرفیت بین ۵۰ تا ۷۰ درصد و ۹ هزار و ۱۵ واحد صنعتی با ظرفیت بالای ۷۰ درصد درحال فعالیت هستند.

رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: سرمایه‌گذاری وسیعی در شهرک‌های صنعتی صورت گرفته تا فعالان اقتصادی امکان سرمایه‌گذاری و توسعه فعالیت‌های خود را داشته باشند، به‌طوری که میزان سرمایه‌گذاری صورت گرفته در شهرک‌ها و نواحی صنعتی تا کنون یک میلیون و ۹۴۲ هزار و یکصد میلیارد ریال بوده است.

صالحی‌نیا در مورد مشکلات واحدهای صنعتی که تعطیل شدند یا به سمت کاهش تولید رفته‌اند تصریح کرد: همه موارد عارضه‌یابی شده اند و با حل ۵ چالش بزرگ می‌توان به واحدهای صنعتی کمک کرد.

وی اعلام کرد: ۷ هزار و ۷۸۸ واحد صنعتی به علت کمبود نقدینگی (۷۷ درصد)،

یک هزار و ۶۰۶ واحد صنعتی به علت فقدان بازار (۱۶ درصد)، ۳۱۸ واحد صنعتی به علت اختلاف شرکاء (۳ درصد)، ۲۴۴ واحد صنعتی به علت تأمین مواد اولیه (۳ درصد) و ۱۲۲ واحد صنعتی به علت نقصان ماشین‌آلات (۱ درصد) تعطیل شدند؛ از این رو ضرورت دارد که ما به سمت حل این چالش‌ها برویم.

سهم ٦ درصدی از صادرات

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: سال گذشته ارزش صادرات کل کشور ۴۱ میلیارد و ۳۷۰ میلیون دلار بود که از این میزان، ۲,۴ میلیارد دلار یعنی معادل ۵,۸ درصد صادرات کل کشور مربوط به واحدهای صنعتی کوچک و متوسط فعال در شهرک‌های صنعتی بوده است؛ از این رو درحال برنامه‌ریزی هستیم که این سهم را در سال جاری افزایش دهیم.

جهش تولید در شهرک‌های صنعتی

صالحی‌نیا تصریح کرد: برای سال جاری ضمن هدف گذاری برای توسعه صادرات، جهش تولید هم مد نظر قرار گرفته است؛ چرا که در عمل و با رشد تولید می‌توان تحریم ها را بی‌اثر کرد.

وی افزود: برنامه‌های متعددی تعریف شده که امیدواریم بخش قابل توجهی از آن‌ها در سال جاری به بهره‌برداری برسد؛ از این رو برای جهش تولید برنامه‌هایی از قبیل فعال سازی ۱۵۰۰ واحد تولیدی، اجرای طرح ملی توسعه پوشاک در مناطق روستایی، توانمند سازی ۵۰۰ واحد مستعد پیمانکاری فرعی برای پیوند با صنایع بزرگ در ۱۰ رشته دارای اولویت، حمایت از توسعه ۴۰ خوشه کسب و کار و خاتمه ۱۰ خوشه درحال اجرا، انجام مطالعات برای ایجاد حداقل ۳ شهرک صنعتی یکپارچه با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی، بازطراحی ساختار صنایع کوچک با استفاده از ظرفیت صنوف تولیدی و احداث پست برق و تأمین آب شهرک‌ها و نواحی صنعتی در دست اقدام است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران تاکید کرد: فرسوده بودن ماشین‌آلات دلیل اصلی پایین بودن بهره‌وری واحدهای صنعتی است و اگر به سمت نوسازی و به‌روزرسانی واحدهای صنعتی برویم، تولید شرایط بهتری خواهد داشت.

صالحی‌نیا در خصوص روند نوسازی واحدهای صنعتی در شهرک‌های صنعتی توضیح داد: در صورت تخصیص اعتبارات لازم طی دو سال آینده، برای افزایش ظرفیت پایدار ۱۲ هزار و ۹۰۰ واحد صنعتی، نوسازی و بازسازی ۴ هزار و ۵۰۸ واحد صنعتی و راه‌اندازی مجدد ۲ هزار و ۵۰۸ واحد صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی برنامه‌ریزی شده است.

رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران درباره تعداد واحد صنعتی راکد، نیمه فعال و درحال ساخت در شهرک‌های صنعتی بیان کرد: به‌صورت کلی در حال حاضر ۳۴ هزار و ۸۱۴ واحد صنعتی فعال و ۱۰ هزار و ۷۸ واحد صنعتی غیرفعال در شهرک‌ها و نواحی صنعتی وجود دارد که هدف ما در سال جاری برگشت واحدهای غیرفعال است و از این رو از سرمایه‌گذاران می‌خواهیم که با صنعت آشتی کنند و مطمئن باشند که دولت از تمام تولید کنندگان حمایت خواهد کرد.

احراز اهلیت، شرط لازم برای معرفی صادرکنندگان

مدیرکل دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران، راه‌اندازی سامانه پردازش یکپارچه درخواست‌های اعتبارات ریالی صندوق توسعه ملی را گام مهمی در جهت تسهیل فرآیند پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش واحدهای تولیدی – صادراتی به‌ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط دانست

وی با اشاره به مفاد بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۱۳۹۸، همکاری کلیه بخش‌های خصوصی و دولتی در اجرایی شدن مواد یک و ۲ بسته حمایت از صادرات غیرنفتی را حائزاهمیت دانست.

احسان قمری با اشاره به منابع ریالی در نظر گرفته شده به مبلغ ۴ هزارمیلیارد تومان و پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش به جامعه صادرکنندگان با نرخ‌های ترجیحی، راه‌اندازی سپیدار یا سامانه پردازش یکپارچه درخواست‌های اعتبارات ریالی را در تسهیل و تسریع فرآیند پردازش و پرداخت تسهیلات صادراتی بااهمیت توصیف کرد.

به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از دنیای‌اقتصاد، وی با اشاره به شاخص‌های احراز اهلیت صادرکنندگان شامل میانگین وزنی صادرات در سه سال گذشته، اولویت‌های کالایی و کشوری، واحدهای تولیدی–صادراتی، اشخاص حقیقی و حقوقی و از همه مهم‌تر رفع تعهدات ارزی و بازگشت ارز حاصل از صادرات طی سال‌های ۹۷ و ۹۸ اعلام کرد: سعی شده است با وزن‌دهی مناسب به شاخص‌ها و کمی کردن آنها، نسبت به پردازش و احراز اهلیت صادرکنندگان به‌صورت برخط و با توجه به اطلاعات موجود، اقدام شده و در نهایت اطلاعات به‌صورت سامانه‌ای به بانک‌های عامل ارسال شود.

مدیرکل دفتر توسعه خدمات بازرگانی، رویکرد سامانه را صرفا احراز اهلیت صادراتی دانسته و سایر موارد از جمله اعتبارسنجی، سقف اعتباری و ... تابع قوانین و مقررات بانکی خواهد بود، به عبارت دیگر احراز اهلیت صادراتی، شرط لازم برای معرفی صادرکنندگان به بانک‌های عامل خواهد بود. قمری در پایان از متقاضیان دریافت تسهیلات مذکور خواست از روز دوشنبه ۱۲ خرداد سال‌جاری با مراجعه به وب‌سایت سازمان توسعه تجارت ایران به آدرس www.tpo.ir (آیکن سپیدار) نسبت به ثبت درخواست خود متضمن اعلام میزان تسهیلات مورد درخواست و انتخاب بانک عامل اقدام کنند.

اثرگذاری صنعت نساجی در تولید ثروت

امروزه پس از اقتصاد کشاورزی، اقتصاد صنعتی و تولید انبوه، با ظهور انقلاب صنعتی نسل چهارم، نقش دانش در اقتصاد بسیار پررنگ‌تر دیده می‌شود.

رضا قاسمی‌یقین/ پژوهشگر صنعت و بازرگانی

گزارش‌ها نشان می‌دهد کشورهایی مانند آلمان، کره‌جنوبی، آمریکا، انگلیس و فنلاند که سرمایه‌گذاری قابل توجهی بر اقتصاد دانشی داشته‌اند به رشد اقتصادی خوبی رسیده‌اند و در حال حاضر جزو کشورهای پویا و با رقابت‌پذیری بالا در اقتصاد جهانی هستند. در این مقاله قصد داریم ضمن بررسی اقتصاد دانش‌بنیان، سهم صنعت نساجی و اثرگذاری آن را در تولید ثروت مبتنی بر دانش ملاحظه کنیم و ببینیم نیروی انسانی چه جایگاهی در این اقتصاد دارد. اقتصاد دانش‌بنیان در برگیرنده سه مرحله اقتصاد اطلاعات، اقتصاد فکری و اقتصاد نوآورانه– فکری است.

به گزارش دنیای‌اقتصاد ، اقتصادهایی که مبتنی بر بازو و ماشین، تولید ثروت می‌کردند و تیلورها و گیلبرت‌ها سعی بر علمی کردن و منطقی‌سازی تولید داشته‌اند، حال مبتنی بر فکر شده‌اند. بانک جهانی چهار رکن اصلی برای اقتصاد مبتنی بر دانش قائل است که در آن سرمایه انسانی و مهارت‌هایشان، رویکرد سیستماتیک، بهره‌گیری از ابزارهای فناوری ارتباطی بین سازمان‌ها و دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی در اشاعه دانش مهم دانسته شده است.

دنیای امروز بر این باور است که دانش و پژوهش از یک عامل برون‌زا که در تولید نقش داشته به یک عامل درون‌زا تبدیل شده است. استفاده از تکنیک‌های علمی برای ایجاد بهره‌وری و کاهش ضایعات، همان عاملیت برون‌زایی دانش در صنعت است. اما درون‌زا بودن این عامل ایجاب می‌کند که بر کارآیی کلیه عوامل و منابع توسعه اقتصادی تاثیر داشته باشد. در سندی مطالعه می‌کردم که در ایران به ازای هر یک میلیون نفر حدود ۳۰۰ نفر پژوهشگر وجود دارد در حالی که این نسبت برای کشور کره‌جنوبی ۲ هزار و برای آلمان ۴ هزار نفر است. قابل تامل‌تر آنکه تعداد طرح‌های نوآورانه به ازای هر یک میلیون نفر در این کشورها بسیار بالاتر از کشور ماست. مهم‌تر آنکه ضریب همبستگی (R_2) بسیار بالایی بین دانش و رشد اقتصادی در این کشورها وجود دارد.

اقتصاد دانش‌بنیان در کشورهای متعددی در حال پیگیری و به ثمر نشستن است. برای نمونه، سیلیکون‌ولی در کالیفرنیا، مهندسی خودرو و فضا در آلمان (مونیخ)، بیوتکنولوژی در هند (حیدرآباد)، تجهیزات الکترونیکی و دیجیتال در کره‌جنوبی (سئول)، انرژی و پتروشیمی در برزیل از مصادیقی هستند که با تکیه بر صنعت دانش‌بنیان، سهم قابل توجهی در اقتصاد ملی خود دارند.

نیروی انسانی در گذار پیشرفت‌های صنعتی در سه قالب سرمایه انسانیِ خلاق، نیروی انسانی تطبیق‌پذیر و اپراتور استفاده می‌شود. سرمایه انسانی خلاق شامل دانش و مهارت پیشرفته در زمینه تخصصی، یادگیری دائمی و به‌روزرسانی دانشِ خود، توانایی و استقلال در تنظیم اهداف خود، توانایی انتقال سریع به سایر فعالیت‌ها و وظایف قابل تحلیل است. نیروی انسانی تطبیق‌پذیر هم شامل توانایی کار با تکنولوژی اطلاعات، آمادگی برای یادگیری طولانی‌مدت، مهارت‌های ارتباطی مانند کارتیمی، حل مساله و تصمیم‌گیری و انعطاف‌پذیری است. در بخش سوم یعنی اپراتور هم موضوعاتی همچون تخصص در حرفه و تمایل به یادگیری عملیات جدید جانمایی شده است. سرمایه انسانی در اقتصاد دانش‌بنیان، به‌دلیل آنکه در محیطی فعال و پویا مشغول است انتظار می‌رود نوآور، ایده‌پرداز، خلاق و مشتاق یادگیریِ مهارت‌های جدید باشد.

نقش صنعت نساجی

اگر خروجی صنعت نساجی را فقط در منسوجاتی ندانیم که بشر برای رفع نیازهای اولیه خود در هرم مازلو نیاز دارد یا در فرش و تزئینات داخلی (مانند مبلمان و پرده‌ها) باشد؛ اینها حداقل مواردی هستند که دانش می‌تواند به کمک صنعت بیاید و همان عامل برون‌زایی داشته باشد.

باید پذیرفت که سهم دانش و اطلاعات در تولید در صنعت نساجی در کشور ما بسیار کم است و دانش و پژوهش برای پیشبرد اهداف تجاری تولیدکنندگان نساجی نقش محوری و کلیدی ندارد. امروزه، صنعت نساجی در تولید منسوجاتی مانند چمن مصنوعی نوآوری داشته است.

این صنعت توانسته است با اتکا به دانش، در مقاوم‌سازی سازه‌های عمرانی، تولید منسوجاتی در مقیاس نانو برای بهبود بیماری و زخم‌ها در علم پزشکی داشته باشد. پوشاک هوشمند، الیافی با کاربردهای زیست محیطی و کاهنده آلایندگی، منسوجات متعامل با محیط، نانوفیلترها و موارد مشابه آن محصولاتی هستند که می‌توانند مبتنی بر دانش و پژوهش محور توسعه اقتصادی باشند.

اگر چه وجود چنین محصولاتی مبتنی بر طرح‌های تحقیقاتی و دانشی در علوم مهندسی نساجی قدمتی طولانی دارد، هدایت آنها و مهمتر از آن سرمایه‌گذاری در آنها همان ورودی کلیدی و گم‌شده‌ای است که ما در اقتصاد دانش‌بنیان به دنبال آن هستیم. این محصولات دانش‌بنیان، علاوه‌بر آنکه قابلیت تجاری‌سازی دارند می‌توانند در تولید ثروت و ایجاد اشتغال نقش بسیار کلیدی در اقتصاد دانش‌بنیان داشته باشد. اغلب این طرح‌ها به دلیل عدم توجه به مرحله تجاری نمی‌رسد اگر چه

نوآوری در این صنعت، خیلی پیش‌تر در موسسات آموزش عالی و پژوهشگاه‌های مرتبط آغاز شده است، جذب سرمایه‌گذار و هدایت پژوهش‌ها مبتنی بر نیازهای صنعت و جامعه، نقش‌آفرینی پایدار این صنعت و شکوفایی آن را در پی خواهد داشت. تغییر ذهنیت آینده و ایجاد تفکر کارآفرینانه برای نیروی انسانی نیز محور گمشده‌ای است که باید بر آن تاکید کرد. نوآوری‌ها و رشد اقتصادی با محوریت دانش، می‌تواند صنعت نساجی را به صنعتی رقابت‌پذیر در گستره منطقه‌ای و جهانی تبدیل کند. برای تحقق این امر سه مولفه کلی زیر متصور است.

الف) تجاری‌سازی محصولات و ایده‌های منتجه از پژوهش‌های تخصصی

ب) هدایت و انجام پژوهش براساس بازارسنجی از جامعه صنعتی

ج) ایجاد فرهنگ کارآفرینی در نیروی انسانیِ متخصص در صنعت نساجی

مسیر الف) نگرش دانشی بر تکیه بر موجودیت‌های فعلی برای به بار نشستن آنچه پیش‌تر صورت گرفته است و مسیر ب) نگرش کششی از بازار است که مسیر آتی ما را برای رسیدن به نقش‌آفرینی پایدار در توسعه اقتصادی مبتنی بر دانش در کشور روشن می‌سازد. در این مسیر، تمایز بر آن است که در اقتصاد سنتی، نیروی انسانی ماهر باید توانمندی کار با ماشین‌آلات بافندگی، نخ‌ریسی یا رنگرزی و تکمیل منسوجات را داشته باشد، اما در اقتصاد دانش‌بنیان، نیروی انسانی، علاوه‌بر دانش کامپیوتر، توانایی کار با مدل‌ها، الگوریتم‌ها، شبیه‌سازی و تجزیه و تحلیل داده‌ها را برای خلق، ابداع و نوآوری دارد. در مولفه ج) نیز تاکید بر آن است که نمی‌توان برای به هم‌رسانی عرضه و تقاضای نوآوری همچنان منتظر استخدام ماند و نیروی انسانی متخصص در صنعت نساجی، در مدلِ اقتصاد دانش‌بنیان علاوه‌بر موارد پیش‌گفته باید با سلاح فروش و بازاریابی و مدل ذهنی کارآفرینی در تولید ثروت مشارکت فعالانه (پیشران اصلی) داشته باشد. همبستگی بسیار بالایی بین رشد اقتصادی و تولید دانش در کشورها دیده می‌شود. موضوع مهم این است که ارتباط و تبادل تکنولوژی و مهارت با رویکرد «تولید محلی و فروش جهانی» در اقتصاد دانش‌بنیان نقش مهمی دارد. برای تحقق زیست بوم کارآفرینی و پارادایم اقتصادی جدید، باید ذهنیت‌ها عوض شود و الگوهای درآمدزایی از استخدام به کارآفرینی تبدیل شود. توجه به محصولات دانش‌بنیان در صنعت نساجی و بازارسازی برای آنها مسیری است که نیروی انسانیِ متخصص می‌تواند با درخشش در آنها مسیر توسعه اقتصادی کشور را تقویت کند. مراکز نوآوری، پارک‌های علم و فناوری و کارخانه‌های نوآوری که امروزه افتتاح، حمایت یا به بهره‌برداری می‌رسند؛ قرار است بسترساز و گام تکمیلی بعدی برای ظهور اقتصاد مبتنی بر شبکه را رقم بزنند.

بخشودگی ۹۰ درصدی جرائم با پرداخت مالیات تا پایان تیر ماه

رییس سازمان مالیاتی از بخشودگی ۹۰ درصدی جرائم با پرداخت مالیات تا پایان تیرماه خبر داد.

امیدعلی پارسا در حاشیه جلسه تودیع و معارفه مدیرکل امور مالیاتی لرستان در جمع خبرنگاران، اظهار داشت: فرار مالیاتی با هیچ توجیه و عذر و بهانه‌ای قابل پذیرش نیست و برای کاهش آن از ظرفیت تراکنش بانکی مودیان بانکی استفاده می‌کنیم.

به گزارش تسنیم، وی افزود: همچنین بخشنامه‌ای برای مقابله با معاملات سوری و کاغذی تنظیم شده و همکاران ما بزودی همه افرادی که فرار مالیاتی داشته‌اند را در کشور شناسایی می‌کنند.

رییس سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه فرار مالیاتی کاری مجرمانه و غیرقانونی است، عنوان کرد: براساس برآوردهایی که صورت گرفته، رقم کل فرار مالیاتی کشور بین ۴۰ تا ۴۵ هزار میلیارد تومان است.

وی بیان داشت: سال ۹۸ با وجود همه تحریم‌های ظالمانه، شاهد توفیق بزرگی در حوزه نظام مالیاتی کشور بودیم به طوری‌که ۱۰۲ درصد کل درآمدهای مصوب وصول شد.

پارسا گفت: مهم این است که این درآمدهای مالیاتی با تکیه بر سیاست‌هایی تحت عنوان وصول با اصول انجام گرفته و با تمرکز بر بخش های که امکان وصول درآمد بیشتری بود و حداقل کردن فشار بر بخش تولید اتفاق افتاد.

وی خاطرنشان کرد: سال گذشته بخشودگی مالیاتی منظمی داشتیم امسال نیز تا پایان تیرماه فرصت دادیم که اگر اصل بدهی و جرایم پرداخت شود، ۹۰ درصد برای بخش تولید و ۸۰ درصد برای غیر تولید بخشودگی خواهیم داشت و این روند از ماه های بعد دو درصد کاهش پیدا می‌کند.

رییس سازمان امور مالیاتی کشور اظهارداشت: امسال بخش هوشمندسازی نظام مالیاتی را به عنوان مهمترین اولویت دنبال می‌کنیم، همچنین الکترونیکی کردن مالیات نقل و انتقالات املاک مسکونی مورد توجه قرار می گیرد به گونه‌ای که نقل و انتقالات ملک مسکونی فقط در دفاتر ثبت، انجام می‌شود و نیازی به مراجعه به امور مالیاتی نیست.

تعیین سقف زمانی برای رفع تعهد ارزی ۹۸

سقف زمانی ایفای تعهدات ارزی سال ۹۸ از سوی سیاست‌گذار پولی تعیین تکلیف شد.

در نامه‌ای که از سوی **رئیس کل بانک مرکزی** به رئیس اتاق بازرگانی ایران ارسال شده، اعلام شده است کلیه فعالان صادراتی فرصت دارند که حداکثر تا پایان تیر ماه ۹۹ نسبت به انجام تعهدات ارزی خود که مربوط به سال گذشته می‌شود، اقدام کنند.

به گزارش دنیای‌اقتصاد، بر این اساس در صورتی که صادرکنندگان بخواهند از مشوق‌ها و خدمات دستگاه‌های اجرایی بهره‌مند شوند، باید تا تاریخ مذکور تعهدات سال ۹۸ خود را انجام دهند؛ در غیر این صورت امکان استفاده از امتیازاتی را که از سوی سیاست‌گذار لحاظ شده است، نخواهند داشت.

به گفته **عبدالناصرهمتی**، گام تازه بانک مرکزی بر اساس تصمیم کمیته موضوع ماده «۲» مصوبات چهاردهمین جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی و بهره‌مندی صادرکنندگان از مشوق‌ها و خدمات دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط اتخاذ شده است.

اما نامه جدید رئیس کل بانک مرکزی خطاب به رئیس اتاق ایران در واقع در پاسخ به نامه‌نگاری ماه گذشته **غلامحسین شافعی** با سیاست‌گذار پولی، تلقی می‌شود. در آن نامه رئیس اتاق ایران، حذف تعدیل ۲۰ درصدی برای صادرات سال‌های ۹۸ و ۹۹ را برخلاف رایزنی‌های صورت‌گرفته عنوان کرده بود.

همچنین سایر فعالان بخش خصوصی از جمله رئیس کنفدراسیون صادرات با ادبیاتی متفاوت این موضوع را تایید و تاکید کرد که تعیین‌تکلیف رفع تعهد ارزی سال ۹۸ دور از انتظار بخش خصوصی بوده است. بر این اساس طبق توافقی که میان نمایندگان بخش خصوصی و بانک مرکزی صورت گرفته بود، توافق شده بود که رفع تعهد ارزی سال ۹۸ مطابق با همان شیوه سال ۹۷ اجرایی شود.

مطابق آن شیوه اگر صادرکننده‌ای پس از کسر ۲۰ درصد از کل صادرات، ۵۶ درصد از ارز حاصل از صادرات خود را به روش‌های مورد تایید بانک مرکزی به چرخه اقتصادی بازمی‌گرداند، می‌توانست از معافیت‌های مالیاتی بهره‌مند شود. اما در بخشنامه جدید این ۲۰ درصد حذف شده و میزان ۵۶ درصد به ۷۰ درصد افزایش پیدا کرده است.

یعنی اگر صادرکننده‌ای ۱۰۰ واحد صادرات داشته باشد، تنها در صورتی که ۷۰ واحد آن را بازگرداند، می‌تواند مشمول معافیت‌ها شود. این نقطه‌ای است که بخش خصوصی آن را برخلاف توافق صورت گرفته می‌داند و نسبت به آن انتقاد دارد.

فعالان اقتصادی عنوان می‌کنند تعدیل ۲۰ درصدی ارزش پایه صادراتی محلی برای پوشش نرخ‌های پایه صادراتی به‌دلیل عدم امکان قیمت‌گذاری دقیق، افزایش هزینه حواله‌جات ارزی به‌دلیل تحریم‌های تحمیلی و عدم امکان استفاده از سیستم بانکی بوده است، نه یک لطف به صادرکنندگان.

اما اکنون بانک مرکزی در نامه‌ای که به نوعی پاسخ به نامه ماه گذشته رئیس اتاق ایران است، تنها سقف زمانی برای رفع تعهدات ارزی سال ۹۸ توسط صادرکنندگان را تعیین تکلیف کرده و درباره حذف تعدیل ۲۰ درصدی و سایر انتقادات بخش خصوصی اظهار نظری نکرده است.

پیش از این نیز بانک مرکزی اعلام کرده بود، صادرکنندگانی که نسبت به ایفای تعهدات ارزی سال ۹۸ خود تا بازه زمانی تعیین شده اقدام نکنند، مشمول محدودیت‌هایی می‌شوند که در بسته سیاستی بازگشت ارز حاصل از صادرات و نحوه رفع تعهد ارزی تعیین شده است.

تعلیق کارت بازرگانی، عدم امکان واردات، عدم اجازه ترخیص کالا از گمرکات، عدم اعمال معافیت‌های مالیاتی صادرات، بستن مسیرهای تسهیلات، عدم استرداد مالیات ارزش افزوده، عدم اعطای مشوق‌های صادراتی و در نهایت معرفی صادرکنندگان متخلف به قوه‌قضائیه از مهم‌ترین سیاست‌های تنبیهی برای عدم رفع تعهد ارزی صادرکنندگان تعیین شده است.

البته فعالان اقتصادی تاکید دارند این سیاست‌ها تا امروز برای صادرکنندگانی اعمال شده که حتی یک دلار هم ارز صادراتی‌شان را به کشور برنگردانده‌اند. پیش از این فعالان صادراتی بر این موضوع اصرار داشتند که به‌دلیل هزینه‌های جانبی می‌توانند حداکثر ۸۰ درصد از ارز حاصل از صادرات خود را به چرخه اقتصادی بازگردانند. در واقع درخواست بخش خصوصی این بود که بازگشت ۸۰ درصدی ارز ملاک رفع تعهد ارزی قرار گیرد، این در حالی است که بانک مرکزی بر این اعتقاد بود که صادرکنندگان باید ۱۰۰ درصد ارز حاصل از صادرات خود را به چرخه اقتصاد کشور بازگردانند تا رفع تعهد ارزی برای آنها منظور شود.

اکنون نامه عبدالناصر همتی نیز پاسخی به این موارد نداده و در آن مشخص

نکرده که آیا تغییری در درصد بازگشت ارز حاصل از صادرات برای منظور شدن رفع تعهد ارزی ایجاد شده است یا خیر.

جزئیات نامه‌نگاری

عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی با ارسال نامه‌ای به غلامحسین شافعی اعلام کرده است کلیه صادرکنندگان تا پایان تیر سال‌جاری مهلت دارند، نسبت به ایفای تعهدات ارزی صادراتی سال ۱۳۹۸ اقدام کنند. در نامه رئیس‌کل بانک مرکزی به رئیس اتاق ایران آمده است که صادرکنندگان برای بهره‌مندی از مشوق‌ها و خدمات دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط، تا تاریخ اعلام شده باید تعهدات ارزی سال قبل خود را ایفا کنند. نامه همتی در پاسخ به نامه ۹ اردیبهشت ۹۹ شافعی ارسال شده است. رئیس اتاق ایران در آن نامه خطاب به همتی نوشته بود؛حذف تعدیل ۲۰ درصدی برای صادرات سال‌های ۹۸ و ۹۹ برخلاف رایزنی‌های صورت گرفته بوده است، اقدامی که به گفته او موجب ضرر هنگفت صادرکنندگان می‌شود. اما به گفته رئیس کل بانک مرکزی، تصمیم تازه بانک مرکزی بر اساس تصمیم کمیته موضوع ماده «۲» مصوبات چهاردهمین جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی و بهره‌مندی صادرکنندگان از مشوق‌ها و خدمات دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط اتخاذ شده است.

در متن نامه رئیس کل بانک مرکزی خطاب به رئیس اتاق ایران آمده است: نظر به مفاد مصوبات هیات وزیران و شورای عالی هماهنگی اقتصادی مبنی بر «تکلیف کلیه صادرکنندگان به بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور از ۲۲/ ۰۱/ ۱۳۹۷ وفق ترتیبات اعلامی این بانک منتهی به بسته سیاستی بازگشت ارز حاصل از صادرات در سال ۱۳۹۸ و نحوه رفع تعهدات ارزی صادراتی سال ۱۳۹۷ صادرکنندگان»، ابلاغی نامه ۳۱ اردیبهشت ۹۸ و تمدید بسته یادشده در سال ۱۳۹۹، وفق تصمیم اعضای کمیته موضوع ماده (۲) مصوبات چهاردهمین جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی، به استحضار می‌رساند، کلیه صادرکنندگان به‌منظور بهره‌مندی از مشوق‌ها و خدمات دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط تا پایان تیرماه سال‌جاری مهلت خواهند داشت نسبت به ایفای تعهدات ارزی صادراتی سال ۱۳۹۸ خود اقدام کنند.

شروع ماجرا

اما مساله رفع تعهد ارزی و چالش‌های آن برای فعالان صادراتی، موضوع تازه‌ای نیست و از سال گذشته سبب ایجاد اختلاف‌نظرهایی میان بخش خصوصی و دولت شده است.

بخش خصوصی بر شرایط خاص تحریمی تاکید می‌کرد و معتقد بود در چنین موقعیتی سیاست‌گذار نباید بر موضوع پیمان‌سپاری ارزی اصرار کند و صادرکنندگان را در مسیر بازگشت ارزشان در تنگنا قرار دهد؛ در مقابل نیز دولت و بانک مرکزی تاکید می‌کردند در شرایطی که کشور به واسطه تحریم‌ها با کمبود درآمد ارزی روبه‌رو است، باید نسبت به ورود ارز به چرخه اقتصادی اطمینان حاصل کرد. پس از کش‌وقوس‌های فراوان میان این دو بخش، در اواخر اردیبهشت ماه سال قبل بانک مرکزی بسته سیاستی خود در مورد بازگشت ارز حاصل از صادرات در سال ۹۸ را تصویب کرد که تفاوت‌های معناداری با بخشنامه قبلی در آبان ماه سال ۹۷ داشت.

بر اساس دستورالعمل اردیبهشت ماه، ضوابط جداگانه‌ای در مورد نحوه برگشت ارز پتروشیمی‌ها و سایر صادرکنندگان در نظر گرفته شد که از سه کانال «سامانه نیما»، «بازگرداندن ارز به‌صورت اسکناس» و «مکانیزم واردات در مقابل صادرات» مسیریابی می‌شد.

ضمن آنکه امتیازاتی هم از سوی سیاست‌گذار درخصوص مهلت بازگشت ارز صادراتی به برخی گروه‌های کالایی که شامل کالاهای سنتی می‌شدند اعطا شد. البته در یک سطح کلان‌تر، فعالان اقتصادی بر این باورند که مشکل عرصه صادرات فراتر از مساله رفع تعهد ارزی است و عدم شفافیت در ضوابط مشخص برای صادرات دغدغه اصلی آنها است.

اما در اقدام اخیر بانک مرکزی شیوه رفع تعهد ارزی سال ۹۸ و ۹۹ تعیین تکلیف شد، شیوه‌ای که در ابعاد وسیعی مورد انتقاد بخش خصوصی قرار گرفت و نامه‌نگاری‌های مختلفی پیرامون آن اتفاق افتاد. البته بانک مرکزی نیز در پاسخ به انتقادات بخش خصوصی اقدامات حمایتی خود از صادرکنندگان را برشمرد. بانک مرکزی به صراحت اعلام کرد به‌رغم همکاری‌های انجام شده از سوی بانک مرکزی، تعداد زیادی از صادرکنندگان نسبت به بازگشت ارز خود اقدام نکرده و به‌صورت چشمگیری دستگاه‌های ذی‌ربط نسبت به صدور کارت‌های بازرگانی جدید که در مواردی یک بار مصرف نیز هستند، اقدام کرده‌اند.

در متن پاسخ بانک مرکزی آمده بود: «انتظار می‌رود با توجه به همکاری‌های انجام شده و کاهش فزاینده درآمدهای نفتی کشور تحت تحریم‌ها در شرایط کنونی، رئیس اتاق بازرگانی با سیاست‌های اقتصادی جاری همسو بوده و همچنین ضرورت دارد بنگاه‌های مختلف اقتصادی نیز که طی سالیان متمادی با بهره‌مندی از سوبسید انرژی و ارزهای نفتی ایجاد و شکل گرفته‌اند در این شرایط منابع ارز حاصل از صادرات خود را به‌صورت موثر و شفاف برای تامین نیازهای وارداتی بخش‌های اقتصادی به کار گیرند.

این مهم نکته کلیدی سیاست برگشت ارز حاصل از صادرات است.» در متن این جوابیه از شافعی خواسته شده اقدامات موثرتری را در تحقق سهم یاد شده انجام دهد و تنها برای تعدیل یا کاهش بازگشت ارز صادراتی تلاش نکند.

ساخت جلیقه ضد گلوله با پوست میگو

محققان از پوسته میگوها که غنی از «کیتین» است، به عنوان پایه‌ای برای ساخت پوشش‌های محافظ چندلایه جدید استفاده می‌کنند که می‌تواند حتی به عنوان جلیقه ضد گلوله برای سربازان نیز استفاده شود.

«کیتین» که از میگوها، قارچ‌ها و ارگانیسم‌های دیگر گرفته می‌شود، ممکن است برای چاپ سه بعدی پوشش‌های پلیمری محافظ چند لایه جدید بکار گرفته شود تا از سربازان در برابر گلوله، لیزر، گازهای سمی، میکروب‌ها و سایر خطرات محافظت کند.

به گزارش ایسنا، کیتین (Chitin) پلیمر بلندی از n–استیل گلوکزامین و مشتقی از گلوکز است و در جانداران متنوعی یافت می‌شود. این ماده سازنده اصلی دیواره سلولی قارچ‌ها، اسکلت خارجی بندپایانی چون خرچنگ‌ها و حشرات، رادولای نرم‌تنان و منقار سر پایان از جمله ماهی مرکب و هشت‌پا است. کیتین همچنین دارای خواص درمانی اثبات شده و کاربردهای صنعتی است.

«کیتین» که اصلی‌ترین عنصر موجود در اسکلت خارجی بندپایان مانند سخت پوستان و حشرات است، در دیواره‌های سلولی بسیاری از ارگانیسم‌های دیگر از جمله نماتدها، تک یاخته‌ها و قارچ‌ها نیز یافت می‌شود. در سال‌های اخیر تعداد فزاینده‌ای از برنامه‌های کاربردی در کشاورزی، پزشکی و ساخت مواد جدید از این ماده یافت شده است.

اکنون گروهی از محققان دانشگاه هیوستون (Houston) به سرپرستی «آلامگیر کریم» استاد مهندسی شیمی و بیومولکول این دانشگاه، در حال بررسی چگونگی تبدیل کیتین به یک روکش زیست‌پایه، زیست تخریب پذیر و دارای تأثیر زیاد برای کاربردهای نظامی هستند.

هدف محققان با وجود کمک مالی ۶۰۰ هزار دلاری وزارت دفاع آمریکا، نه تنها تولید زره‌های سبک‌تر و سخت‌تر، بلکه تهیه یک پوشش محافظ چاپ سه‌بعدی شده است که بتواند سربازان را در برابر گلوله، لیزر، میکروب‌ها و گازهای سمی محافظت کند.

کیتین از مشتقات گلوکز با ساختار پلیمری زنجیره بلند آن است که توسط «گروه‌های آستیل» (acetyl groups) نگه داشته می‌شود. هنگامی که این گروه‌ها برداشته می‌شوند، کیتین تبدیل به کیتوزان می‌شود که یک فیبر کمتر شکننده است و راحت‌تر می‌توان آن را کنترل کرد و اغلب به عنوان یک مکمل رژیم غذایی به فروش می‌رسد. اگرچه بیشتر اوقات این ماده از سخت پوستان برداشت می‌شود، محققان دانشگاه هیوستون بیشتر علاقه‌مند به پرورش قارچ به عنوان منبع کیتوسان هستند، زیرا قارچ‌ها یک فرآیند پلیمریزاسیون پایدار و استانداردتر را امکان‌پذیر می‌کنند.

محققان برای تبدیل کیتوزان به یک پوشش محافظ کاربردی، ساختار سطح اتمی آن را تغییر داده است تا به آن کمک کند دارای لایه‌های کاربردی شود. این لایه‌ها را می‌توان با چاپ سه‌بعدی ایجاد کرد تا لایه‌های مختلف با کارکردهای مختلف از جمله لایه مقاوم به ضربه، لایه جاذب انرژی، لایه‌ای برای جذب گازهای سمی با نانوذرات زغال سنگ و یک لایه پارچه‌ای برای چسبندگی ایجاد شود.

اگرچه این تحقیق با هدف تولید پوشش‌های محافظ چندلایه برای سربازان انجام شده است، اما محققان می‌گویند این پروژه می‌تواند کاربردهایی در خودروسازی، ساخت و ساز ساختمانی و سایر صنایع داشته باشد.

رئیس مرکز توسعه فن‌آوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاست جمهوری:

کنسرسیومی برای تعدیل قیمت چادر مشکی تشکیل می‌شود

اسماعیل قادری‌فر گفت: دغدغه‌های ما تعدیل قیمت محصولات عفاف و حجاب در کشور ازجمله چادر مشکی است بر این اساس در حال تشکیل کنسرسیومی با تولیدکنندگان طراحان و ارگان‌های ذی‌ربط در این حوزه هستیم.

اسماعیل قادری‌فر رئیس مرکز توسعه فن‌آوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاست جمهوری در راستای برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی محصولات عفاف و حجاب گفت: در زمینه چادر مشکی در حال ایجاد کنسرسیومی از تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان هستیم و در این زمینه با انجمن فعالان حوزه عفاف و حجاب، دانشگاه امیرکبیر و انجمن تولیدکنندگان نساجی یزد در حال مذاکره هستیم.

به گزارش خبرگزاری مهر،او تصریح کرد: این مسئله در قالب یک کنسرسیوم در حال مذاکره است تا بتوانیم در زمینه تولیدات فن آورانه محصولات موردنیاز بانوان کشور گام‌های جدی برداریم و از طرف دیگر قیمت‌ها را برای محصولات کلیدی و استراتژیک در حوزه عفاف و حجاب کاهش دهیم. این فعال حوزه مشاغل هویت‌ساز افزود: تولید چادر مشکی یکی از حیاتی‌ترین اقلام حوزه عفاف و حجاب است که به‌رغم ظرفیت‌های بسیار خوبی که در کشور برای تولید چادر مشکی داریم متأسفانه از این ظرفیت‌ها استفاده نمی‌شود و ما موظف هستیم سالیانه چندین میلیون یارد چادر مشکی که نماد زن ایرانی و هویت ایرانی اسلامی برای زن مسلمان است را از خارج از کشور وارد کنیم و خروج ارز نداشته باشیم.

رئیس مرکز توسعه فن‌آوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاست جمهوری یادآور شد: فعالان حوزه عفاف و حجاب باید همت خود را معطوف تولید محصولات عفاف و حجاب کنند. در این مسیر نباید فراموش کرد ملزومات تولید نوآورانه را در نظر بگیرند به‌عنوان مثال در حوزه چادر مشکی نوآور بودن طرح‌ها، سبک بودن، رنگ، کیفیت و مواردی از این دست، نکاتی است که نیازمند نوآوری و کار فن آورانه دارد. قادری فر گفت: معاونت علمی به‌عنوان یک تسهیلگر در جریان نوآوری در کشور از شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آوری که در حوزه‌های مختلف عفاف و حجاب ازجمله مقوله چادر مشکی یا در زمینه طراحی مد و لباس ایرانی اسلامی فعال هستند، حمایت می‌کند.

او یادآور شد: با توجه به وضعیت جامعه دینی ایران اسلامی، موضوع عفاف و حجاب از اهمیت زیادی برخوردار است و اکثر زنان و دختران ایران اسلامی به موضوع عفاف و حجاب و نوع پوشش اهمیت می‌دهند.

رئیس مرکز توسعه فن‌آوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاست جمهوری افزود: طبیعتاً عرضه محصولات باکیفیت و با قیمت مناسب در این بخش از اهمیت بالایی برخوردار است و ما با برگزاری نمایشگاه و رویدادهای تخصصی سعی در شناسایی ظرفیت تولیدکننده‌های ایرانی در این حوزه برای جامعه مخاطبمان هستیم. قادری فر تصریح کرد: متأسفانه در حوزه پوشش‌های اسلامی اعم از مد و لباس کار نوآورانه‌ای در کشور انجام نشده است. تشنگان معارف اسلامی که در این حوزه فعال هستند کارهایی انجام داده‌اند اما متأسفانه نوآوری‌های عمیقی نیستند که بتواند جامعه مخاطب را جذب کند.

او اذعان داشت: یکی از کارکردهای نمایشگاه عفاف و حجاب تزریق روح نوآوری در این حوزه است تا بتواند جامعه هدف و مخاطبان بیشتری را اغنا، برندهای جدید این حوزه را معرفی و دستاوردهایی که در این حوزه وجود دارد را به نمایش بگذارد.

این فعال حوزه شرکت‌های هویت‌ساز افزود: یکی از ستادهای توسعه فن‌آوری که در سال‌های اخیر تشکیل شد؛ ستاد توسعه فن‌آوری‌های نرم و هویت‌ساز است که ذیل یک برنامه راهبردی به‌عنوان کارگروه صنایع خلاق سعی می‌کند در همه حوزه‌های فن‌آوری‌های نرم و هویت‌ساز در حوزه عفاف و حجاب که ضریب نفوذ بسیار زیادی در مخاطب دارد برنامه‌ریزی کند.

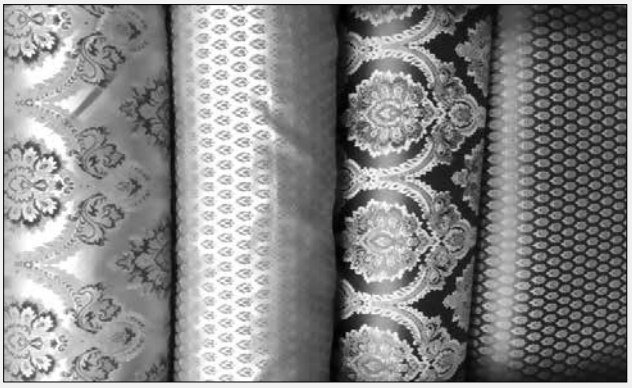
رئیس مرکز توسعه فن‌آوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاست جمهوری گفت: از اقدامات این ستاد راه‌اندازی سه مرکز نوآوری در حوزه عفاف و حجاب ازجمله مرکز نوآوری‌های علوم انسانی در قم، مرکز نوآوری‌های مد و لباس اسلامی در دانشگاه شریعتی دانشگاه فنی حرفه‌ای، مرکز نوآوری پاک علم و فن‌آوری هنر و علوم انسانی در دانشگاه علم و فرهنگ است تا بتوانیم از ظرفیت‌های شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیانی که تمایل به حضور در این عرصه دارند، استفاده کنیم.

قادری فر گفت: طبیعتاً در هر حوزه‌ای که تمایل به برتری پیدا کردن داریم نیازمند به استفاده از ظرفیت‌های نوآورانه و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی مرتبط با این حوزه هستیم تا بتوانیم حداکثر بهره را در شکل‌گیری جریان‌های نوآورانه در حوزه‌های تخصصی مانند مد و لباس اسلامی، عفاف و حجاب ببریم.

او افزود: این ستاد بسته حمایتی از شرکت‌های خلاق برای توسعه کسب‌وکار، بازار سازی، استفاده از توان استارت آپی در نظر گرفته است تا به‌عنوان زیرساخت نیروی انسانی ما در این حوزه بتوانند خود را بازسازی کنند؛ در سبد حمایتی ما در معاونت علمی در حوزه صنایع خلاق انواع تسهیلگری اعم از مالی و غیرمالی، بسترسازی برای نفوذ بیشتر بازار محصولات فن آورانه و نوآورانه پیش‌بینی‌شده است.

قادری فر در پایان یادآور شد: ستاد توسعه فن‌آوری‌های نرم یکی از حامیان اصلی این نمایشگاه بود، زیرا حوزه صنایع خلاق و هویت‌ساز یک حوزه بکر است و بازار بزرگی در انتظار شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آور قرار دارد.

فروش پارچه‌های رومبلی ایرانی با نام و برند خارجی؛ گرانی در بازار مبلمان



اگرچه شیوع کرونا در کشور از اواخر سال گذشته تمام بازارها را با مشکل مواجه کرده اما در حال حاضر شاهد افزایش قیمت‌های جدیدی در حوزه‌های مختلف هستیم که به گفته فعالان بازار، ارتباط مستقیمی با نوسان نرخ ارز دارد.

لوازم خانگی و اقلامی همچون مبلمان سال‌هاست که از لیست خرید بسیاری از اقشار سطح جامعه حذف شده است چرا که این اجناس نه تنها با افزایش قیمت روبه‌رو هستند بلکه مردم به دلیل تورم موجود و همچنین کاهش قدرت خرید، در کنار افزایش جزئی حقوق‌ها توان خرید آن را ندارند و در واقع بیشتر در تلاش برای تامین ضروری‌ترین نیازهای خود که مربوط به حوزه کالاهای اساسی است، هستند.

بر همین اساس چند سالی می‌شود که خرید پارچه رومبلی به جای مبلمان جدید رونق پیدا کرده است؛ موضوعی که باعث شده این بازار حتی با وجود کرونا و تعطیلی‌های ناشی از آن نیز از افزایش قیمت‌ها جا نماند.

به گزارش جهان‌صنعت، این در حالی است که بخش عمده‌ای از قیمت تمام‌شده مبلمان به پارچه‌های روی مبل اختصاص پیدا می‌کند، اما آنچه از مشاهدات میدانی پیداست، نظارت کافی بر قیمت‌گذاری و فروش این محصول وجود ندارد به طوری که حتی در بسیاری از موارد پارچه‌های تولیدشده در داخل ایران با نام و برند خارجی به فروش می‌رسد.

در این میان شاهد افزایش قیمت بخش زیادی از پارچه‌های رومبلی در بازار هستیم که به گفته فعالان بازار، ناشی از نوسان نرخ ارز و گران تمام شدن واردات آنهاست. این مساله نه تنها مصرف‌کنندگان را با مشکل روبه‌رو کرده بلکه باعث شده صنعت مبلمان به عنوان یک صنعت ارزآور برای کشور حتی در حوزه صادرات نیز نتواند بازار جدیدی را به دست آورد چرا که به دلیل افزایش قیمت تمام‌شده، قدرت رقابت در بازارهای جهانی به مراتب کمتر از گذشته شده است.

افزایش قیمت چندانی نداشته‌ایم

بر این اساس آنچه در شرایط فعلی اهمیت دارد این است که علاوه بر ساماندهی بازار پارچه رومبلی، شرایط لازم برای تسهیل صادرات و همچنین رونق بازار داخل مبلمان از سوی مسوولان فراهم شود. در غیر این صورت این صنعت نیز به سمت تعطیلی‌های بیشتر خواهد رفت. صنعت مبلمان این روزها از برخی نابسامانی‌ها رنج می‌برد؛ مشکلاتی که در آخر هم به تولید و هم به قیمت آن برمی‌گردد.

یکی از بزرگ‌ترین مشکلات کشور ما بالا بودن قیمت تمام‌شده کالاست. در همین خصوص **رییس اتحادیه درودگران و مبل‌سازان** با بیان اینکه کرونا آسیب زیادی به صنعت مبلمان زد، گفت: بسیاری از فروشندگان تنها امیدشان به فروش شب عید بود اما کرونا باعث شد کاسبان از اسفندماه مغازه‌های خود را تعطیل کنند.

علیرضا عباسی اظهار کرد: این صنعت باعث اشتغالزایی ۸ تا ۱۰ درصدی در کل کشور شده است. این در حالی است که صادرات مبل راهی برای توسعه و رونق اقتصادی است. از این رو با توجه به تحریم‌ها در تلاش هستیم مبلمان را در حاشیه کشور یعنی به عراق و گرجستان صادر کنیم.

این مقام مسوول ادامه داد: صادرات مبلمان ایران به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به ۲۰ تا ۴۰ میلیون دلار می‌رسد در حالی که توانایی افزایش آن تا ۵۰۰ میلیون دلار را داریم و نیاز است مسوولان پادرمیانی کنند تا به ارزآوری برسیم. وی در خصوص افزایش قیمت مبلمان نیز گفت: بازار مبلمان از قبل از عید به دلیل شیوع ویروس کرونا به شدت راکد است و بیشتر تولیداتی که در حال حاضر در مغازه‌ها موجود است از سال گذشته مانده است. به همین دلیل افزایش قیمت چندانی نداشته‌ایم.

رییس اتحادیه درودگران و مبل‌سازان تشریح کرد: اگر افزایش قیمتی در خصوص مبل رخ داده به دلیل افزایش قیمت پارچه است که وارد می‌شود و مقدار کمی از آن در داخل تولید می‌شود که خوشبختانه کیفیت تولیدات داخلی بالاست. حتی برخی از پارچه‌فروشان پارچه ایرانی را به اسم پارچه خارجی می‌فروشند.

عباسی ادامه داد: اگر نظارتی بر تولید پارچه باشد قطعا قیمت آن کاهش خواهد یافت در حالی که هم‌اکنون کنترلی بر قیمت آن صورت نمی‌گیرد.

تاثیر واردات چوب بر کاهش قیمت‌ها

این مقام مسوول در خصوص میزان تولید چوب در کشور نیز بیان کرد: با توجه به اینکه برداشت از جنگل‌های کشور ممنوع شده، باید تسهیلاتی فراهم شود تا چوب را بتوانیم از گرجستان وارد کنیم که این کار می‌تواند در کاهش قیمت‌ها به شدت تاثیر بگذارد. هر چقدر از جنگل‌ها برداشت نکنیم به نفع محیط‌زیست خواهد بود.

رئیس اتحادیه صنف درودگران و مبل‌سازان درباره میزان صادرات این صنعت تصریح کرد: به هیچ عنوان آمار قابل قبولی در زمینه صادرات نداریم. ارقامی مثل ۲۰ میلیون دلار یا ۲۵ میلیون دلار را نمی‌توان نتیجه صادرات یک صنف دانست پس باید گسترش مناسبی در این حوزه داشته باشیم.

وی ادامه داد: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده قصد داریم تا پنج سال آینده آمار صادرات این صنعت را به ۵۰۰ میلیون دلار برسانیم؛ در کشورهای همسایه حدود ۵۰۰ میلیون جمعیت وجود دارد و بازارهایی مثل عراق، سوریه، گرجستان، ارمنستان و کشورهایی از این قبیل می‌تواند بازار خوبی برای صنعت مبلمان در کشور ما باشد.

وابستگی قیمت پارچه مبلی به ارز

با توجه به اینکه ۵۰ درصد پارچه در داخل و ۵۰ درصد دیگر وارد می‌شود در نتیجه پارچه‌های وارداتی افزایش قیمت داشته است چرا که وابستگی کامل به نرخ ارز دارد.

در همین خصوص **رییس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان پارچه** با بیان اینکه تورم باعث گرانی پارچه شده است، گفت: از سال گذشته قیمت ارز دچار نوسانات زیادی شد که همین امر باعث افزایش قیمت پارچه شد.

به گفته **امیر قدیمی‌نژاد**، توان داخلی‌سازی پارچه را داریم اما در حال حاضر کارخانجات نساجی نیمه‌سوز فعالیت می‌کنند. منسوجات وارداتی در زمینه پارچه مبلی، پرده‌ای، فاستونی و پارچه‌های البسه زنانه که بر مبنای قیمت ارزی در کشورهای مبداء محاسبه می‌شود قدرت خرید مصرف‌کنندگان را کاهش داده و فعالان در این عرصه نیز با رکود و افت شدید فروش مواجه شده‌اند.

رکود کامل در بازار

در این خصوص یکی از تولیدکنندگان مبلمان نیز با اشاره به افزایش قیمت مبلمان در بازار، گفت: از شیوع کرونا تا کنون بازار مبلمان در رکود کامل به سر می‌برد؛ علاوه بر این به دلیل افزایش قیمت‌ها استقبال چندانی از این بازار نمی‌شود.

این تولیدکننده با بیان اینکه جنب و جوش در بازار نسبت به سال‌های گذشته کمتر شده است، یادآوری کرد: ما نمی‌توانیم به طور قطع بگوییم که خرید و فروش کاملا قطع شده است، اما با توجه به اینکه هر ساله از قبل عید خرید و فروش زیاد بود، امسال، کمتر شده است. امیدواریم که بازار مبل هم همانند سایر کالاها بتواند رونق یابد و بتوان تا حدی مواد اولیه آن را در بازار تامین کرد. این تولیدکننده در ادامه گفت: شاید بتوان گفت بیشترین خریداران ما در این بازار، عروس و دامادها هستند چرا که برای زندگی مشترک خود چاره‌ای جز خرید مبل ندارند.

رئیس سازمان صمت گیلان خبر داد؛

مخالفت با تغییر کاربری شرکت نساجی ایران پوپلین رشت

رئیس سازمان صمت گیلان گفت: چنانچه هدف سهامداران تغییر کاربری شرکت نساجی ایران پوپلین باشد، مجوز نخواهیم داد.

فرهاد دلق پوش، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان در جلسه کمیسیون کارگری شرکت نساجی ایران پوپلین با بیان اینکه با کم شدن حتی یک پیچ از چرخ صنعت مخالف هستیم، گفت: فقط واگذاری با ساز و کار قانونی به بخش خصوصی با حفظ تولید و اشتغال امکان پذیر است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان ، او در جلسه کمیسیون کارگری ویژه بررسی چالش‌های شرکت ایران پوپلین که با حضور معاون سیاسی و امنیتی استانداری گیلان و رئیس اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی و جمعی دیگر از مدیران مرتبط در محل شرکت نساجی ایران پوپلین برگزار شد، افزود: چنانچه هدف سهامداران تغییر کاربری این واحد صنعتی باشد، مجوز چنین کاری را نخواهیم داد.

رئیس سازمان صمت گیلان با بیان اینکه برند و هویت این شرکت ریشه در تاریخ نساجی ایران دارد، اظهار داشت: اگر اراده سهامداران مبتنی بر رفع مشکلات و تقویت تولید باشد حاضریم از طریق کانال‌های مختلف از جمله کارگروه رفع موانع تولید و یا در قالب اعطای تسهیلات تبصره ۱۸ برای تولید بهتر و پویایی این شرکت مسیر را هموار کنیم. دلق پوش ادامه داد: البته تامین سرمایه این شرکت صاحب نام از طریق ارائه فرا بورس نیز قابل انجام است و همه این حمایت‌ها منوط به عزم سهامداران است. او با بیان اینکه سهامداران شرکت باید برنامه مدون ارائه کنند تا محور تولید مشخص شود، گفت: تاکنون چندین جلسه به صورت مکرر در این زمینه داشته ایم، ولی سهامداران به مصوبات عمل نکرده اند.

رئیس سازمان صمت گیلان تاکید کرد: مطالبه و خواسته ما به عنوان متولی تولید و تجارت استان و اولویت اول و آخر سرپا نگه داشتن تولید و حفظ اشتغال است.

دلق پوش یادآور شد: در سال جهش تولید، مخالف کم شدن حتی یک پیچ از چرخ تولید و صنعت هستیم و این موضوع تغییر کاربری شرکت ایران پوپلین، با راهبرد و استراتژی توسعه صنعتی و حفظ اشتغال بخش تولید و تجارت گیلان مغایرت دارد.

او افزود: واردات بی رویه پوشاک از چین و سایر کشورهای منطقه به داخل، همچنین تک نرخی شدن ارز در دهه ۸۰ باعث صدمات جبران ناپذیری در عرصه نساجی کشور شد که شرکت ایران پوپلین نیز متاثر از این بحران بود در حالی که از سال ۱۳۵۸ به عنوان یکی از ۳ برند معروف صنعت نساجی کشور بود.

رئیس سازمان صمت گیلان با اشاره به جلوگیری شدید از قاچاق کالا در حالت کنونی، تاکید کرد: اگر سهامداران ایران پوپلین از این فرصت طلایی استفاده نکنند، هیچ وقت نمی‌توانند این شرکت را سرپا نگه دارند.

دلق پوش تصریح کرد: امکانات، سرمایه گذاری انجام شده، ابنیه و تاسیسات احداث شده آن زمان با هزینه‌های اندک با هزینه‌های گزاف کنونی قابلیت ایجاد برای احداث مجدد چنین واحدی به راحتی وجود ندارد لذا عزم و اراده سهامداران این شرکت فقط باید سرپا نگه داشتن و افزایش تولید کارخانه باشد.

افزایش ایمنی مشاغل و نقش آن در بازار منسوجات محافظ

ترجمه: آزاده موحد

در نیمه دوم سده بیستم شاهد افزایش توجهات به سمت مسایل مربوط به ایمنی و محافظت شخصی بوده ایم. افزایش تقاضا برای ایمنی و سلامت افراد در محیط‌های کاری نیازمند استفاده از لباس‌های محافظ برای کارگران در بخش‌های مختلف صنعتی است.

این در حالیست که خطر بیوتروریسم (انتشار عمدی عوامل بیولوژیک نظیر باکتری‌ها، ویرووس‌ها یا سموم–مترجم) و مواد شیمیایی و همچنین بیماری های همه گیر در جهان به یک مساله مهم سیاسی تبدیل شده است.

در نتیجه میزان تقاضا برای تجهیزات محافظت از افراد (PPE) در جهان همچنان رو به افزایش است. رشد بازارهای نوظهور که استفاده از تجهیزات محافظتی در آن در بخش‌های صنعتی دارای رشد سریع در حال افزایش می‌باشد، یک عامل مهم در این رابطه محسوب می‌شود. مهم‌ترین عوامل رشد این بخش عبارتند از توسعه فناوری نظیر یکپارچگی فناوری‌های وایرلس و بلوتوث و همچنین قوانین سختگیرانه دولتی برای افزایش ایمنی در مشاغل.

تهدیدها و خطرات شغلی

کارفرمایان در سرتاسر جهان انواع مختلفی از تجهیزات محافظتی را برای محافظت از کارکنان خود در برابر خطرات شغلی آن‌ها فراهم می‌کنند.

به‌طور کلی تجهیزات محافظتی تجهیزاتی هستند که از شخص در برابر خطراتی که ایمنی و سلامت او را در حین کار تهدید می‌کند، محافظت می‌کنند. این تجهیزات می‌توانند لباس محافظ، کلاه ایمنی، عینک ایمنی و سایر لباس‌ها یا تجهیزاتی باشد که برای محافظت از بدن شخص در برابر آسیب‌ها یا عفونت طراحی شده است. خطرات شغلی شامل خطرات فیزیکی، الکتریکی، حرارتی، شیمیایی، هسته‌ای، زیستی و ذرات معلق در هوا می‌شود.

پوشاک محافظ

در حال حاضر منسوجات و پوشاک محافظ بخش عمده‌ای از صنایع منسوجات فنی را به خود اختصاص می‌دهد. منسوجات محافظ برای حفاظت از شخص در برابر گرما، سرما، آتش، نورهای ماورای بنفش، مواد شیمیایی، میکروارگانیزم‌ها، بارهای الکترواستاتیک و سایر عوامل خطرزا طراحی شده‌اند.

این منسوجات عبارتند از پوشاک عایق هوا و پوشاک مقاوم در برابر سرمای زمستان، پوشاک مخصوص آب و هوای سرد، تجهیزات مربوط به عملیات امداد و نجات، تجهیزاتی برای بقا در شرایط سخت، منسوجات زره‌ای تقویت شده، تجهیزات مربوط به ارتش و خدمات ایمنی، آتش‌نشانی، منسوجات محافظ در برابر زخم و گلوله و منسوجات با قابلیت رویت بالا.

پیچیدگی و گستره خطرات فیزیکی، شیمیایی و بیولوژیکی و ابزار مبارزه با آن‌ها روزبه‌روز در حال بیشتر شدن است. این امر منجر به ایجاد ساختارهای جدیدی از الیاف، پارچه و پوشاک می‌شود که به‌منظور بهبود فاکتورهای ایمنی و محافظت و در عین حال حفظ راحتی و کارایی طراحی شده‌اند.

چنین لباس‌هایی باید در برابر شستشو و سایش مقاوم بوده و سبک و راحت نیز باشند به‌ویژه در کشورهای بسیار سردسیر یا گرمسیر.

منسوجات هوشمند

یکی از ترندهای مهم، تولید پارچه‌های هوشمندی است که بتوان آن را با سیستم‌های لایی‌گذاری درون پوشاک قرار داد. این پارچه‌ها رطوبت را از شخص دور می‌کنند و لایه بیرونی زمخت و بادوام نیز مانند مانعی در برابر خطرات موجود عمل می‌کند. معمولاً برای ایجاد خواص کاربردی و محافظتی، الیاف طبیعی راحت مانند پشم و پنبه را با الیاف مصنوعی با کارایی بالا ترکیب می‌کنند.